

江苏联合职业技术学院常熟分院

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2025 级)

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

制订日期： 2025 年 7 月 28 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	12
（二）专业教学进程安排表	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	20
十二、其他事项	21
（一）编制依据	21
（二）执行说明	21
（三）研制团队	24
附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表...	25

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06）、视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、广告设计师（4-08-08-08）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等
职业类证书	1. 职业技能评价证书：图形图像处理 photoshop 应用（ATA 职业技能评价服务中心 高级） 2. 职业技能等级证书：动画制作员职业技能等级证书（人力资源和社会保障部 中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高

技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握数字媒体技术基础、素描、构成基础、程序设计等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩搭配与运用和一定的数字绘画能力；

6. 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

7. 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计与制作等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

8. 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、

后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

9. 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体技术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程、实践性教学环节等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育等必修课程；物理、职业发展与就业指导等限定选修课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设了非遗课程、非遗传承灯谜、花边设计等内容的特色文化选修课程体系，充分展现地方与本校优势，

同时选择人工智能、马克思主义基本原理、中国近代史、创新创业教育等作为任选课程，见表1。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	非遗课程	五	2	2	三选一 (学校特色课程)
	非遗传承灯谜		2	2	
	常熟花边设计		2	2	
2	人工智能	六	2	2	三选一 (走班选读)
	工程训练		2	2	
	多媒体技术与应用		2	2	
3	马克思主义基本原理	七	2	2	三选一 (走班选读)
	党史		2	2	
	社会主义发展史		2	2	
4	中国近代史	八	2	2	三选一 (走班选读)
	改革开放史		2	2	
	法律思维		2	2	
5	创新创业教育	九	2	2	三选一 (走班选读)
	创新发明与技法		2	2	
	设计思维与创新实践		2	2	

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是计算机类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括数字媒体技术基础、素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术等必修课程，见表2。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术基础	①了解数字媒体技术相关知识； ②理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识； ③了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程； ④了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等
2	素描	①掌握素描造型的基础知识； ②掌握素描造型的一般规律，具备素描造型能力； ③掌握素描常用表现技法，具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力

3	构成基础	①了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； ②了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法； ③掌握色彩表现的一般规律和原理，并能够将其运用到设计实践中
4	图形图像处理	①了解图形图像处理的基础知识和常用软件的基本操作方法； ②掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字设计、特效应用的方法和技巧； ③具有一定的设计思维和创意能力，能进行作品创作
5	程序设计基础	①理解程序设计的基本思想和方法，掌握并正确使用基础语法知识； ②理解算法流程图； ③掌握顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法； ④掌握函数的使用方法，具备程序设计能力
6	摄影摄像技术	①了解摄影和摄像的基本知识； ②了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术； ③掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧； ④理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。包括数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、网页设计与制作、数字音视频技术、影视后期特效制作、三维动画制作技术、融媒体技术等必修课程，见表3。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计 ②编写文案，绘制图稿 ③整合设计素材，制作设计作品	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用

2	用户界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ①确定界面风格并设计产品界面原型 ②界面色彩设计、布局设计、控件设计 ③设计并优化用户界面的交互行为及功能 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局； ③掌握图标设计的原则与方法； ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用
3	交互设计	<ul style="list-style-type: none"> ①交互设计流程的设计与策划 ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品 ③组织体验测试和评估，进行作品优化 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解交互设计的概念、方法及流程； ②理解用户体验设计； ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ④了解主流交互设计软件的技术应用
4	网页设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ①策划网页内容并确定网页风格 ②整理、编辑、制作网页素材 ③运用相关软件或语言制作网页 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念； ②掌握 HTML 和 CSS 样式，熟悉 JavaScript 语言；掌握静态网站设计制作的方法； ③掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法； ④了解主流前端代码编辑器等软件的应用
5	数字音视频技术	<ul style="list-style-type: none"> ①采集、处理、加工音频、视频等素材 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果 ③制作并发布作品 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解非线性编辑工作的原理及流程； ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集； ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧； ④了解非线性编辑软件的技术应用
6	影视后期特效制作	<ul style="list-style-type: none"> ①影视后期特效创意与策划 ②制作音、视频特效和场景过渡特效 ③进行影视后期合成和影像编辑 	<ul style="list-style-type: none"> ①解音视频后期特效合成的概念和工作原理； ②掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧； ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ④掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术

7	三维动画制作技术	①三维动画设计与策划 ②应用三维动画软件完成动画的制作和表现 ③作品的上传和发布	①了解三维动画创意构思； ②掌握主流三维动画软件的应用技术； ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ④掌握三维动画的制作方法和技巧
8	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作 ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理	①了解融媒体技术平台； ②掌握运用融媒体技术设计作品的方法； ③掌握融媒体作品的播发； ④了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析； ⑤了解融媒体技术的创新

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置是对接数字媒体技术行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况，开设数字绘画、新媒体版式设计、新媒体文案写作、摄像技术、动态图形设计、短视频创作等等必修课程（表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字绘画	①根据项目需求完成角色/场景概念草图设计； ②绘制精细化人物设定稿（三视图、表情集、装备细节）； ③创作符合商业规范的宣传插画与视觉主图。	①掌握数字绘画的基本概念和工具； ②了解数字绘画的基本原理、特点和工具； ③掌握数字绘画的技巧和基本方法学习并能够运用数字绘画的各种技巧和方法； ④培养良好的艺术鉴赏力和创造力：通过学习数字绘画来提高自己的艺术鉴赏力和创造力并能够在创作中发挥自己的个性和创意。 ⑤培养良好的团队协作能力：通过分组合作来培养良好的团队协作能力，能够在团队中发挥自己的作用并能够与他人协作完成任务

2	新媒体版式设计	<ul style="list-style-type: none"> ①适配移动端屏幕的图文信息重构； ②制定企业视觉规范（字体/色彩/间距系统）； ③设计高转化率的社交媒体长图文与信息图表。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握新媒体版式设计的基本概念和原理； ②掌握常用的版面布局和排版方式，灵活运用所学知识进行版面设计和排版； ③培养学生的创意思维和想象力，提高学生的创意能力和设计水平； ④能够运用一些常用的设计工具和技术进行版面设计和开发。提高学生的实际操作能力和团队协作能力
3	新媒体文案写作	<ul style="list-style-type: none"> ①策划符合传播规律的文案选题 ②撰写多平台适配的文案内容 ③优化文案传播效果与转化路径 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握新媒体文案基础结构与吸引力构建方法； ②精通信息简化重构技术，能将复杂内容转化为口语化表达，适配各平台特性； ③具备基础数据分析能力，能根据阅读完成率、互动率等指标调整文案结构； ④培养学生原创意识与信息真实性观念
4	摄像技术/电商摄影	<ul style="list-style-type: none"> ①策划商品拍摄方案 ②完成多角度布光与构图拍摄 ③优化图片视觉效果 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握基础摄影器材操作与参数设置方法； ②精通电商产品视觉呈现技巧； ③具备图片基础后期处理能力，能使用简易工具完成背景净化、色彩校正、细节锐化等基础修图操作； ④培养学生原创版权意识与商业诚信观念
5	影视特效制作技术/ 影视合成技术	<ul style="list-style-type: none"> ①设计基础特效解决方案 ②完成绿幕抠像与场景合成 ③制作符合行业标准的特效成片 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握特效制作核心流程与工具操作； ②精通合成技术要点； ③具备特效素材规范化处理能力； ④培养学生精益求精的工匠精神与版权合规意识
6	动态图形设计	<ul style="list-style-type: none"> ①制作信息可视化动态图表； ②设计品牌标识动效与转场特效； ③输出适配多分辨率的MG动画宣传片。 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握动态图形设计的概念等基本知识； ②掌握动态图形设计的表现技法；掌握动态图形设计中的视觉元素、色彩和构成要素等知识； ③熟练运用各种设计软件进行动效设计④提升动态图形设计的创新能力

7	短视频创作	①策划平台热点关联的选题与脚本； ②运用手机拍摄技巧完成多景别素材采集； ③使用剪映制作成熟的成片	①熟练掌握短视频制作的基本技巧，能够独立完成短视频的制作； ②培养剪辑思维，理解剪辑的节奏和艺术； ③掌握视频后期制作的技巧，包括调色、特效、配乐等； ④了解视频广告的基本原理和方法，能够为自己的视频制定有效的推广策略
---	-------	---	--

结合地区和学校特色，开设视听语言、二维动画设计与制作、高级语言程序设计、影视编导与制作、媒体品牌策划、影视调色、影视动画片制作、C4D 三维设计等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	开设学期	课程名称	学时	实践学时	学分	选课形式与目的
1	三	视听语言	34	21	2	三选一 (满足影视制作类岗位要求)
		分镜脚本绘制	34	21	2	
		故事板设计与叙事逻辑	34	21	2	
2	四	二维动画设计与制作	68	48	4	三选一 (满足动画制作类岗位要求)
		MG 动画制作	68	48	4	
		逐帧动画与定格动画	68	48	4	
3	五	高级语言程序设计	68	48	4	三选一 (满足音视频处理师岗位要求)
		网页开发	68	48	4	
		C++程序语言设计	68	48	4	
4	六	影视编导与制作	34	21	2	三选一 (满足视频剪辑师岗位要求)
		蒙太奇原理	34	21	2	
		影视叙事学与剧本创作	34	21	2	
5	七	媒体品牌策划	34	21	2	三选一 (满足媒体品牌策划师岗位要求)
		广告设计	34	21	2	
		产品包装设计	34	21	2	
6	八	影视调色	34	21	2	三选一 (满足影视调色师岗位要求)
		影视色彩基础	34	21	2	
		摄影构图与光影设计	34	21	2	
7	九	影视动画片制作	56	30	4	三选一 (满足动画制作类岗位要求)
		动画短片创作	56	30	4	
		动画声音设计与配乐	56	30	4	
8	九	C4D 三维设计	56	30	4	三选一

		虚幻引擎开发	56	30	4	(满足三维建模 师岗位需求)
		游戏特效设计	56	30	4	

(三) 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训，见表6。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学要求	实训类型
1	数字视觉设计技能实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 掌握品牌视觉基因提炼方法与情绪板制作流程，深入理解色彩心理学在品牌传达中的应用； ②精通矢量图形绘制、Photoshop 高级蒙版合成与 AI 辅助元素生成技术； ③培养学生对细节的追求，通过视觉语言传递品牌文化价值的职业使命感 	单项技能实训 （依托校基础技术与界面设计实训室进行实训）
2	用户界面设计技能实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 全面掌握信息架构分层设计逻辑与栅格化布局构建原理，熟练运用响应式断点适配规则； □ 深度精通移动端与桌面端设计规范体系； □ 具备无障碍设计实施能力； □ 培养学生在设计交付环节实现零误差标注的专业素养，成为用户体验的精准传达者 	单项技能实训 （依托校界面设计实训室进行实训）

3	交互设计技能实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 深入掌握用户行为数据分析模型与场景化任务流程设计方法论； □ 精通眼动轨迹热力图解析技术、任务完成率统计方法以及系统可用性标准化评估体系； □ 具备多模态交互设计实施能力； □ 培养学生开拓创新、团队协作的劳动品质 	<p>单项技能实训 (依托校界面设计实训室进行实训)</p>
4	网页设计与制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 系统掌握超文本标记语言语义化标签体系与层叠样式表弹性布局技术, 熟练运用组件化开发模式； □ 精通网页动画引擎时序控制技术及应用程序接口数据交互逻辑； □ 具备网站性能深度优化能力； □ 培养严谨的开发思维, 塑造学生在复杂问题调试中的专业韧性 	<p>综合能力实训 (依托校软件工程实训室进行实训)</p>
5	影视后期特效制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 深入掌握摄像机运动匹配技术与三维空间投射原理, 熟练应用反求解算流程； □ 精通粒子系统生成技术、流体动力学模拟技术以及光学特效制作工艺； □ 具备色彩科学管理能力与音频响度标准化处理技术； □ 培养学生开拓创新、团队协作的劳动品质 	<p>综合能力实训 (依托校全景摄制与后期处理实训室进行实训)</p>
6	三维动画制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> □ 熟练应用双骨骼绑定系统及面部表情编码控制技术 □ 精通运动曲线编辑原则与动作捕捉数据修复流程； □ 具备分层渲染输出能力与多通道合成技术, 适配不同终端发布需求； □ 培养学生在文化产品创作中践行文化传承责任的社会使命感 	<p>综合能力实训 (依托校盛园动漫企业学院企业项目进行实训)</p>

2. 实习

本专业的摄像技术、三维动画制作、短视频制作、短视频创作等认识实习和岗位实习安排在常熟地区文化艺术、软件与信息技术服务企业进行, 严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

学校建有新媒体实训基地, 能完成本专业的实践性教学环节, 依

据既定的课程教学方案，安排专业的实习指导教师和企业外聘的技术人员，组织开展对口的实践性教学，实习过程包括严格的管理措施和多维度的考核评价环节。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字视觉设计技能实训	1	1
四	20	17	1	用户界面设计技能实训	1	1
五	20	17	1	交互设计技能实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作综合实训	1	1
七	20	17	1	影视后期特效制作综合实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1960	39.38%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2116	42.52%	/
3	实践性教学环节	900	18.08%	/
总学时		4976	/	/
其中：选修课程		548	11%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2815	56.57%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业教师 17 人，目前在校学生约为 365 人，本专业专任教师数与学生数比例为 1: 21.5，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例 46.2%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。并整合校内外优质人才资源，选聘苏州势坤传媒有限公司、苏州盛园动漫科技有限公司等企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制，见表 7。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	专业及学位	职称/资格	双师型
1	韩慕佳	专业带头人	教育技术学 教育学学士学位	高级讲师	是
2	王思敏	专业专任教师	动画专业 艺术学学士学位	讲师	是
3	黄毅益	专业专任教师	计算机应用 理学学士	高级讲师	是
4	陈胜	专业专任教师	计算机科学教育 理学学士	高级讲师	是
5	陈艳	专业专任教师	美术 本科	高级讲师	是
6	甘驰	专业专任教师	美术教育学士	高级讲师	是
7	汤颖婷	专业专任教师	计算机技术工程 硕士	高级讲师	是
8	吴颖	专业专任教师	计算机技术工程 硕士	高级讲师	是
9	姚星晔	专业专任教师	动画专业 文学学士学位	讲师	是
10	胡佳棋	专业专任教师	广播电视编导 文学学士学位	助理讲师	是

11	唐宇婷	专业专任教师	动画专业 艺术学学士	助理讲师	是
12	顾思义	专业专任教师	软件工程 工学学士学位	助理讲师	是
13	胡嘉川	专业专任教师	广播电视新闻学 文学学士学位	助理讲师	是
14	袁焘	企业兼职教师	广播电视编导 本科/硕士	文化创意 设计师	(兼职教师)
15	赵根林	企业兼职教师	计算机科学技术 研究生/硕士	研究员级 高级工程师	(兼职教师)
16	黄天桦	企业兼职教师	动画专业 本科/硕士	文化创意 助理设计师	(兼职教师)
17	严万祺	企业兼职教师	动画专业 博士	动漫设计 师	(兼职教师)

2. 专业带头人

专业带头人韩慕佳老师具有计算机技术专业副高级职称，是苏州市学科带头人，常熟市计算机中心组组长。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任专业教师共有 9 人，他们有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证且具有高校教师资格证和 adobe 设计师、多媒体课件设计师等本专业领域相关证书；具有计算机科学与技术、影视动画等专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师

每年有至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人，兼职教师 4 人，聘请苏州科技大学严万祺，苏州盛园动漫科技有限公司赵根林、势坤文化传媒有限公司袁焘、黄天桦等企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，兼职教师了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。并建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

根据本专业课程的主要教学内容和要求，配备了满足教学需要的教室、校内实训实习室和校外实训基地。

1. 专业教室

学校被评为江苏省智慧校园，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备鸿合智能交互平板、多媒体计算机、音响设备。具有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

本专业校内具有基础绘画实训室、全景摄制与后期处理实训室、基础技术与界面设计实训室、三维模型与动画实训室、数字设计与输出实训室、虚拟引擎开发实训室等实训场所，能顺利开展绘画基础技能实训、短视频制作技能实训、AI 数字绘画技能实训、三维建模技术综合实训、虚拟现实场景设计与开发综合实训、虚拟现实项目设计与开发综合实训等实践性教学，见表 8。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	画室	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备	用于素描、构成基础等实训教学
2	数字视觉设计实训室	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理相关软件	用于数字视觉设计、图形图像处理等实训教学。
3	数字音视频制作实训室	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装数字音视频相关专业软件	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等实训教学
4	界面与交互设计实训室	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备，安装交互设计、Web 前端开发、融媒体技术等技术领域的相关软件	用于用户界面设计、交互设计、网页设计与制作等实训教学
5	视觉特效设计实训室	配备图形工作站、数位板、三维扫描仪、3D 打印机、动作捕捉、专业摄像机、灯光、调音台、功放等设备，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件	用于影视后期特效制作、融媒体技术、三维动画制作技术等实训教学
6	常来网有限责任公司	配备专业摄像机、摄影棚、电商展示台、直播间、计算机、投影设备、音响等设备，具备互联网接入或 WiFi 环境等	用于新媒体版式设计、全媒体运营等课程的教学与实训
7	势坤文化传媒有限公司	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等课程的教学与实训
8	苏州盛园动漫科技有限	配备投影设备、高性能计	用于三维动画制作、影

	公司（盛园动漫企业学院）	算机、手绘板或数位屏，互联网接入或 WIFI 环境，安装 Primere、After Effects 、 Marvelous Designer、Unreal Engine、maya/3Ds Max 等等多种软件环境	视后期特效制作等课程的教学与实训
--	--------------	---	------------------

3. 实习场所

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定了常来网有限责任公司、势坤文化传媒有限公司等 5 家行业优质企业与学校建立稳定合作关系的实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，具备接纳一定规模的学生实习的能力；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益，见表 9。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	校内外实训场所	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	常来网有限责任公司	常熟市古里镇虞东路 568 号	杨旭龙	校外实习	平面设计师、网页美工、网络运营、直播主播、客服等
2	势坤文化传媒有限公司	常熟市海虞南路 77 号 绣衣厂文化创意园	袁焘	校外实习	婚庆策划设计师、摄影摄像师、视频剪辑、活动策划师等

3	苏州市盛园动漫科技有限公司	常熟市江南大道 59 号 滨江科技创新中心 6 幢 103	钱志成	校外 实习	插画师、制版师、 编剧助理、动画 设计绘制、三维 动画等
4	江苏华星广告有 限公司	莫城街道莫干路 2 号 2 楼 M-41	张志红	校外 实习	平面设计师、创 意设计师、美术 指导、设计、文 案策划等
5	江苏红蚂蚁装饰 设计工程有限公 司	常熟市新世纪大道 77 号	张荠之	校外 实习	室内绘图员、室 内设计师、软装 设计师、施工助 理等
6	无锡广新影视动 画技术有限公司	无锡市锡山区东亭街 道东亭中路 69 号	宋晓璟	校外 实习	动漫美术设计 师、模型设计建 立师、模型材质 灯光渲染师和动 漫设计制作师等
7	苏州片刻文化创 意有限公司	江苏省苏州市常熟市 高新技术产业开发区 金麟路 128 号	陈国华	校外 实习	文创产品开发、 产品设计、新媒 体设计等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校严格落实《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》，制定《江苏联合职业技术学院常熟分院教材建设管理办法》，构建“教研组推荐、系部审核、教学管理处审批”三级遴选机制，优先选用联院教材库中的国规、院规教材。对接行业新技术、新规范，引入数字教材、活页式教材等新形态，实现动态更新。同时，立足专业特色与人才培养需求，开发校本教材，将区域产业资源与校企合作成果转化为教学资源，切实提升教材的专业性与适用性。

2. 图书文献配备

学校图书馆每年有专项经费购置专业图书，现有纸质图书 2 万余册，超星汇雅电子书 18 万册，兼顾传统纸质文献与数字资源优势，为师生提供多元化的学术资源服务。本专业类图书主要包括：数字媒

体技术基础理论（如计算机图形学、数字图像处理原理等）、软件实操指导（Photoshop/AI 高级技法、After Effects/Primere 特效合成、Unity/Unreal 引擎开发等）、创意设计思维（品牌视觉传达、用户界面交互逻辑、动画分镜与叙事等）、行业前沿应用（元宇宙内容开发、虚拟数字人技术、AIGC 辅助创作实践等）、艺术审美与文化传播（数字艺术史、新媒体传播伦理、跨媒介创意表达）等方向，全面覆盖数字媒体技术专业从技能实操到创意创新、从基础理论到行业应用的知识需求，为师生开展数字内容创作、技术研发与学术研究，提供系统、前沿的文献资源支撑。

3. 数字教学资源配置

学校建有泛雅教学平台、数字化学习平台、凤凰创壹数字化学习平台等。目前已建立《数字绘画》、《数字音视频技术》《图形图像处理》《影视调色》《二维动画设计与制作》等 10 门在线课程，包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、教案、习题库、软件仿真等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

十、质量保障

1. 依据江苏联合职业技术学院《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》及常熟分院《关于做好 2025 级五年制高职专业实施性人才培养方案研制及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，科学制订实施性人才培养方案。

2. 依据江苏联合职业技术学院《五年制高职学生综合素质评价实施方案》《五年制高职学生综合素质评价指标》和常熟分院《全员导师制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

3. 依据常熟分院《课程标准（教学大纲）编写与管理规定》，在

课程标准制定与滚动修订中，明确人工智能技术应用及数字化技能培养的具体要求，将“AI + 课堂”教学目标、数字化教学资源建设标准纳入课程标准体系，确保课程内容与数字化教学改革要求有效适配。

4. 依据常熟分院《学校内部质量保证体系建设与运行实施方案》《学校教学质量监督工作办法》《学校教学评价实施办法》《教师教学质量评价办法》，对课堂质量、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设进行管理，并引进企业联动机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

5. 依据常熟分院《学校教学诊断与改进管理办法》，加强教学质量监控管理，持续推进课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

6. 依据常熟分院《关于进一步规范教学行为，提高课堂教学质量的实施意见》《学校督导质控员管理办法》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

7. 依据常熟分院《关于进一步规范教师理论学习与教研活动的实施意见》，每两周召开一次教研活动，定期组织集体备课，开设公开课、示范课并集中评课，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

8. 常熟分院成立 AI、编程、机器人等精品社团，构建“人工智能赋能教育教学课程建设体系”，实现分层教学。学校对泛雅平台、学习通 APP、智慧课堂等基础教学平台进行了智能化升级，深度整合了 DeepSeek 等大模型技术，同时，国家级教学资源库、省级虚拟仿真实训基地为混合式教学提供强力支撑。学生可通过 AI 助教实现课程导航、资料检索、互动问答及个性化学习建议与资源推荐，提升学习效率。教师借助 AI 工具高效备课、自动生成知识图谱、互动习题，通过学情分析系统智能诊断学生测试结果，制定个性化教学策略。

9. 依据常熟分院《学校毕业生就业工作量化督导实施办法》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 277 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
9. 《常熟分院五年制高职数字媒体技术专业调研报告(2025年)》。

（二）执行说明

1. 学校深入校企合作企业和岗位生产一线开展调研，精准把握职

业能力要求，将行业新方法、新技术、新工艺、新标准深度融入实施性人才培养方案。规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期教学周期为18周，其中第一至第九学期为在校理论学习与实践教学，第十学期为岗位实习。

2. 中国特色社会主义、心理健康与职业生涯(I)、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按实际授课周数计算学时，每16折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。

3. 公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分会通过多元化教学形式补足。《中国特色社会主义》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，通过专题讲座补足2学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，通过网络课程补足2学时；《哲学与人生》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用网络课程补足2学时；《职业道德与法治》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用专题讲座的形式补足2学时；《艺术》课程总课时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用网络培训补足2学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政深度实施，充分发掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，推动所有课程与思政教育有机融合，全面发挥课程育人功能。合理开设《劳动教育》，融入劳动思想，培育创新创业精神，在实习实践中嵌入劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；开设《创新创业教育》，锤炼学生创业思维与实践能力，助力创意落地；开设《体育》，提升体能技能，培育规则、拼搏与协作意识，引导终身锻炼；开设《艺术》，提升审美与表现力，厚植人文底蕴，增强文化自信。同时通过开设专题课、举办讲座、开展主题实践、优化校园文化、组织社团活动和志

愿者活动等多元举措，将“五育”要素融入人才培养全程，助力学生德智体美劳全面发展。

5. 学校紧密对接常熟区域经济发展与行业升级需求，基于办学定位和应用型人才培养目标，实施专业课程的模块化重构。通过引入真实生产项目与典型工作任务，将行业前沿的新技术、新工艺、新方法、新标准融入教学体系，创新开展项目式、情境式教学模式。同时，依托人工智能等数字技术推进课程教学的数字化转型，持续探索现代学徒制试点专业的课程体系创新。

6. 实践性教学中，军事理论与军训于第一学期开学前开展，为期1周；认识实习安排在第二学期，为期1周；毕业设计在第九学期，为期4周；岗位实习在第十学期，为期18周。其余实践性教学分散各学期有序进行，形成从基础认知到综合应用、校内历练到岗位实战的梯度链条，循序渐进提升实践能力，衔接职业发展需求。

7. 以学生兴趣与发展需求为导向，开设涵盖人文类、专业拓展类的任选课程。结合地区与校本特色，设置如非遗课程、常熟花边设计、灯谜等特色内容，采用线上线下融合模式授课。考核突出过程性评价，综合作业、实践表现及学习成果进行评定，以激发学生主动性，提升综合素养。

8. 将图形图像处理 photoshop 应用（高级）考证要求融入到平面设计技能实训、图像编辑处理实训的教学，将动画制作员职业技能等级证书（中级）考证要求融入到二维动画制作实训、三维动画设计实训教学，通过过程性评价对学生进行考核，同时鼓励学生参加人力资源和社会保障部相关证书的考核，取得证书的学生可替代相应实践性教学，以此确保学生具备与证书等级相匹配的实操能力。同时推进通用能力训练，培养学生沟通、协作、信息处理等能力。

9. 岗位实习实施过程中学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，

共同商定指导教师,共同制定实习评价标准,共同管理学生实习工作。

10. 毕业设计强化实践导向,聚焦专业实操能力培养,围绕实际项目开展设计,注重成果应用价值与创新性。

11. 学生通过计算机、英语相关等级考试,或取得职业技能等级证书、1+X 证书的,可依照常熟分院《学校学分奖励办法(试行稿)》获得学分奖励。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称
1	韩慕佳	江苏联合职业技术学院 常熟分院
2	周伟刚	江苏联合职业技术学院 常熟分院
3	孙梅心	江苏联合职业技术学院 常熟分院
4	王思敏	江苏联合职业技术学院 常熟分院
5	唐宇婷	江苏联合职业技术学院 常熟分院
5	胡佳棋	江苏联合职业技术学院 常熟分院
6	钱志成	苏州盛园动漫科技有限公司
7	严万祺	苏州科技大学

附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2025级）

五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式					
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周						
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2												√			
		2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2											√			
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√			
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√			
		5	思想道德与法治	48	16	3					3								√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√			
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2							√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2									√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√			
		15	历史	72	4	4	2	2											√			
		16	心理健康与职业生涯（II）	16	0	1							1						√			
		17	国家安全教育	16	4	1								1					√			
		18	劳动教育	16	4	1	1												√			
	19	物理	64	12	4	2	2											√				
	20	职业发展与就业指导	64	12	4							2	2					√				
	任选课程	21	人工智能/工程训练/多媒体技术与应用	34	10	2				2									√			
		22	马克思主义基本原理/党史	34	10	2					2											
		23	中国近代史/改革开放史	34	10	2						2										
		24	创新创业教育/创新发明与技法	34	10	2								2								
		25	非遗课程/非遗传承灯谜/常熟花边设计	28	20	2									2							
公共基础课程小计				1960	514	120	24	23	14	12	13	10	9	10	4	0						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	数字媒体技术基础	34	17	2	2											√			
			2	素描	68	48	4	4											√			
			3	构成基础	68	48	4		2	2									√			
			4	图形图像处理	68	48	4		4											√		
			5	程序设计基础	68	34	4			4										√		
			6	摄影摄像技术	68	48	4				4									√		
	专业核心课程	必修课程	7	数字视觉设计	102	72	6			6										√		
			8	用户界面设计	102	51	6				6									√		
			9	交互设计	102	72	6					6								√		
			10	网页设计与制作	102	72	6						6							√		
			11	数字音视频技术	102	72	6						6							√		
			12	影视后期特效制作	102	72	6							6						√		
			13	三维动画制作技术	204	142	12							6	6					√		
			14	融媒体技术	124	86	7								4	4				√		
			专业拓展课程	必修课程	15	数字绘画	68	48	4					4								
					16	新媒体版式设计	68	48	4						4							
					17	新媒体文案写作	34	21	2				2									
					18	摄像技术/电商摄影	68	48	4							4						
					19	影视特效制作技术/影视合成技术	68	48	4								4					
	20	动态图形设计			56	30	4										4					
	21	短视频创作			56	30	4										4					
	22	视听语言/分镜头脚本绘制			34	21	2			2												
	23	高级语言程序设计/网页开发/C++程序设计			68	48	4						4									
	24	影视编导与制作/蒙太奇原理			34	21	2							2								
	任选课程	25	媒体品牌策划/广告设计/产品包装设计	34	21	2							2									
		26	影视调色/影视色彩基础	34	21	2								2								
		27	影视动画片制作/动画短片创作	56	30	4										4						
		28	二维动画设计与制作/MG动画制作	68	48	4				4												
		29	C4D三维设计/虚幻引擎开发	56	30	4										4						
专业课程小计				2116	1395	127	6	6	14	16	14	18	18	16	20	0						
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周												√			
		2	认识实习	30	30	1		1周											√			
		3	数字视觉设计技能实训	30	30	1			1周										√			
		4	用户界面设计技能实训	30	30	1				1周									√			
		5	交互设计技能实训	30	30	1					1周								√			
		6	网页设计与制作综合实训	30	30	1						1周							√			
		7	影视后期特效制作综合实训	30	30	1							1周						√			
		8	三维动画制作综合实训	30	30	1								1周					√			
		9	毕业设计	120	120	4										4周			√			
		10	岗位实习	540	540	18											18周		√			
实践性教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周						
合计				4976	2809	277	30	29	28	28	27	28	27	26	24	0						