

江苏联合职业技术学院（常熟分院）

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案 (2025 级)

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 550102

制订日期： 2025 年 7 月 28 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	11
八、教学进程及学时安排	14
（一）教学时间表	14
（二）专业教学进程安排表	15
（三）学时安排表	15
九、教学基本条件	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	18
（三）教学资源	21
十、质量保障	22
十一、毕业要求	23
十二、其他事项	23
（一）编制依据	23
（二）执行说明	24
（三）研制团队	26
附件：五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表 ..	27

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷(231)、广告(725)、出版(862)、文化艺术(88)、专业设计服务(7492)、数字内容服务(657)
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06) 专业化设计服务人员(4-08-08)
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等
职业类证书	1. 职业技能评价证书：图形图像处理Photoshop应用（ATA 职业技能评价服务中心，高级） 2. 职业技能等级证书：数字艺术创作职业技能等级证书（中国动漫集团，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能

够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握素描、设计构成、速写、色彩、数字图形、数字摄影等专业基础理论，具备空间造型、视觉整合与数字媒体操作能力，能独立完成从手绘构图、创意表达、软件制图到摄影拍摄的全流程视觉设计实践；

6. 掌握品牌视觉系统构建、标志语义传达、标准化应用规范等专业知识与技能，具有品牌策略分析、动态化 VI 延展设计、跨媒介视觉风格统一的能力，能独立完成企业形象识别系统全案设计；

7. 掌握网格与自由版面设计、字体结构创意及界面排版技术，具

备多载体图文编排与视觉风格统一能力，能完成品牌视觉提案、界面版式设计及图文整合，提升传达效率与跨媒介适配性；

8. 掌握书籍印刷工艺、材料适配与装订技术，具有成本优化与质量把控能力，能完成书籍材料选择、工艺设计及印刷展陈，平衡功能需求、美学表达与生产经济性；

9. 掌握动态图形设计、H5 交互开发及 UI 界面原型技术，具备用户体验分析与跨平台整合能力，能完成数据可视化、App 界面设计及新媒体动态内容开发，实现功能、美学与交互体验的高效融合；

10. 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务等行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和篮球、排球两项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成非遗传承灯谜艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、

艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、地理等必修课程。

结合学校实际情况，开设创新创业教育、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要为限选课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设人工智能、文学欣赏、工艺美术史、非遗传承灯谜、书法、中国传统文化等任选课程（表 1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课方式
1	人工智能	线下课程	第一学期	32	12	2	三选一
2	文学欣赏	线下课程		32	12	2	
3	工艺美术史	线下课程		32	12	2	
4	非遗传承灯谜	线下课程	第九学期	32	12	2	三选一
5	书法	线下课程		32	12	2	
6	中国传统文化	线下课程		32	12	2	
合计				64	24	4	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设素描、设计构成、速写、色彩、数字图形、设计概论、数字摄影等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	①了解点、线、面构成形式，掌握对称、均衡、节奏、韵律、对比、统一等形式美法则及重复、渐变、发射等构成手法，能用其创意平面设计； ②掌握几何与静物写生中构图、比例、透视及明暗塑造的技巧，精准完成画面构图与造型，立体地呈现对象； ③能够通过石膏像和人物头像的临摹与写生，深入研究头部比例（三庭五眼），面部骨骼肌肉与五官结构，生动展现人物的结构与特征； ④具备一定的综合创作能力，可通过系列练习提升造型和表现能力，完成较复杂的素描创作

2	设计构成	<p>①了解点、线、面的构成形式，以及重复、渐变、发射等构成法则，能够进行创意平面设计；</p> <p>②掌握色彩心理与情感表达的关系，通过色彩调和与对比训练，能够合理运用色彩传递设计情感；</p> <p>③了解立体形态创造和空间表现方法，能够进行简单的立体形态创作与空间表现；</p> <p>④能够整合平面、色彩、立体构成知识，完成综合性设计构成作品</p>
3	速写	<p>①了解速写特点、作用与多种表现形式；</p> <p>②掌握速写线条运用的技巧，（轻重、虚实、疏密）；</p> <p>③能够进行动态人物与生活场景速写，快速捕捉对象的形态和动态，显著提高观察与反应速度；</p> <p>④掌握人体结构和运动规律，确保所绘人物动态自然合理，符合运动逻辑</p>
4	色彩	<p>①了解色彩三要素、色彩混合等理论知识，知悉色彩搭配的原则与方法；</p> <p>②掌握色彩静物写生的观察与表现技巧，准确呈现画面的色彩关系；</p> <p>③能够开展风景色彩写生，研究不同光线和环境下的色彩变化，营造出空间感；</p> <p>④培养敏锐的色彩感知与表现力，提升色彩修养，借助色彩传递情感</p>
5	数字图形	<p>①熟悉数字图形创作软件界面，熟练运用各类工具绘制基础图形；</p> <p>②掌握数字图形的编辑、拼接、优化等技巧，解决图形制作难题；</p> <p>③开展数字图形创意构思，制作特色图标、宣传图形等，凸显创意；</p> <p>④学会 AIGC 图形工具，融合传统技法创作并评判作品；</p> <p>⑤培养数字图形审美素养，打造美观且具实用价值的数字图形作品</p>
6	设计概论	<p>①掌握设计史与基本原理，通过情境案例了解设计形态、特征及其与科技、文化的关系，培养理论认知能力，融入文化自信与法律法规意识；</p> <p>②解析设计现象与社会政治、艺术关联，掌握设计目的与原则分析方法，培养批判性思维与国际视野，渗透多元文化融合理念；</p> <p>③结合中外设计案例调研，了解设计发展规律与人文关怀内核，培养跨文化设计交流能力，强化社会责任与创新意识；</p> <p>④开展设计文化项目实践，掌握设计调研与理念融合方法，提升专业理论应用水平，深化精益求精的职业素养与人文价值导向</p>
7	数字摄影	<p>①了解数字摄影原理，熟悉相机的结构与操作，能够熟练使用相机进行拍摄；</p> <p>②掌握摄影构图、光线和色彩搭配技巧，能够拍摄出具有艺术感的照片；</p> <p>③能够开展人像、风景、产品等不同题材的摄影实践，积累丰富的拍摄经验；</p> <p>④掌握照片后期处理方法，能够对照片进行校正、裁剪和修复，提升照片质量</p>

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，

是培养核心职业能力的主干课程。

开设版面设计、界面设计、字体设计、设计创意、VI设计、包装设计、书籍设计、新媒体视觉设计等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	版面设计	<ul style="list-style-type: none"> ①进行视觉要素分析 ②选择版面设计方法 ③完成版式设计制作 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握网格与自由版面设计方法，运用排版软件实现创意布局，强化视觉信息结构化表达能力； ②学习综合编排技巧及多载体（折页、海报、书籍）设计，结合项目需求优化视觉传达，提升适配效率； ③整合全流程版式制作与软件操作，通过实践强化创意表现与专业排版技术应用水平
2	界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ①分析用户需求与行为习惯 ②完成网站、APP等界面的整体架构设计 ③进行界面的视觉元素设计 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解界面设计的原则与规范，能够基于用户体验进行界面的初步规划； ②学习界面设计工具，熟练运用工具进行界面原型设计； ③掌握色彩搭配、图标设计等视觉元素的设计技巧，设计出美观且易用的界面； ④学会与开发团队沟通协作，确保设计方案顺利实现
3	字体设计	<ul style="list-style-type: none"> ①进行字体创意内容设计原理分析 ②完成印刷与创意字体设计 ③完成创意字体设计 ④进行字体选择与应用 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握字体设计基础与创意方法，运用数字化工具实现概念转化，培养字形结构与表现力协调能力； ②学习品牌及印刷字体设计技巧，结合场景优化视觉表达，强化品牌适配与工艺实践能力； ③整合字体全流程应用，通过多媒介适配提升创意表现与系统化设计水平
4	设计创意	<ul style="list-style-type: none"> ①运用图形创意概念进行数字图形 ②进行表现方式与技法的选择应用 ③完成标识信息设计 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握创意思维原理与图形设计概念，运用表现方法完成图稿绘制，培养创意发掘与载体适配能力； ②学习图形创意方法与标识信息设计，结合载体特性优化视觉表达，强化逻辑转化与设计实践水平； ③整合图形表现技法与创意工具，通过项目实训提升原创设计能力，深化功能性与艺术性融合意识

5	VI 设计	<p>①完成品牌概述、VI 要素分析及形象调研</p> <p>②设计标志、标准字色与组合规范</p> <p>③制定宣传策略，输出商标方案、30+类物料及广告应用系统</p> <p>④编制品牌视觉识别手册</p>	<p>①了解企业形象设计定义、历史及发展脉络，掌握品牌 VI 基础要素（名称、标志、标准字体/色）与应用系统（物料、宣传）构成；</p> <p>②掌握品牌调研分析方法，结合案例实训完成 VI 基础系统设计（标志、组合字体、标准色）；</p> <p>③熟悉应用系统设计流程（包装、导视、广告），完成品牌视觉识别手册编制；</p> <p>④培养品牌策略思维，通过整合创新设计实现品牌价值转化</p>
6	包装设计	<p>①进行包装商品的特征与储运环境分析</p> <p>②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计</p> <p>③进行绿色包装材料与工艺的选择</p> <p>④完成包装模型与样品的设计与制作</p> <p>⑤进行对包装设计的检测与评价</p>	<p>①掌握包装基础理论与视觉传达设计方法，运用三维扫描技术完成主题适配，培养创意表达与数字化设计能力；</p> <p>②学习容器造型与结构设计原理，根据产品定位选择材料工艺，强化功能性与美学平衡的结构优化能力；</p> <p>③解析包装材料特性与数字模切工艺，合理匹配材料与加工技术，提升成本控制与环保实践意识；</p> <p>④开展综合项目实训，整合造型、结构、工艺全流程设计，通过数字化设备操作提升专业应用与创新转化水平</p>
7	书籍设计	<p>①进行信息分析</p> <p>②完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺</p> <p>③进行书籍图片处理</p> <p>④完成书籍设计模型与样品的设计制作</p>	<p>①掌握书籍设计基础理论与视觉形象设计方法，理解主题定位与视觉元素关联，培养整体策划与创意表达能力；</p> <p>②学习开本选择与装订技术，根据主题合理运用材料及展陈方式，强化功能性与美学的协调能力；</p> <p>③掌握书籍版式设计与信息编排技巧，通过视觉层次构建提升图文整合与视觉传达效率；</p> <p>④了解印刷工艺原理及流程，掌握工艺适配与材料应用，培养成品质量把控与成本优化意识</p>
8	新媒体视觉设计	<p>①完成动态图形设计</p> <p>②完成产品信息的可视化设计</p> <p>③完成 h5 交互动态页面设计与制作</p> <p>④完成 App 交互页面的设计与制作</p>	<p>①掌握动态图形与信息可视化方法，熟练运用抽象表达技巧完成数据可视化设计，培养逻辑分析与流程把控能力；</p> <p>②学习移动端页面布局、交互逻辑及音效合成技术，掌握 h5 动态页面设计与开发技能，强化用户体验与多媒介整合能力；</p> <p>③解析 App 交互界面视觉设计与制作流程，掌握原型开发与视觉规范应用，提升功能性与美学协调的专业实践水平；</p>

			④融合新媒体视觉设计与交互技术，通过项目实训掌握全流程设计技能，培养跨平台动态创作与优化的综合素养
--	--	--	---

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接“艺术设计+”行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况，开设矢量图设计、图形创意、网页设计与制作、装饰艺术、UI设计、文创产品设计、信息设计、室内设计等必修课程（表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	矢量图设计	①矢量软件基础与图形绘制 ②矢量图形造型与创意设计 ③矢量色彩与渐变应用 ④矢量插画与角色设计 ⑤矢量文字与版式设计 ⑥矢量作品输出与商业应用	①掌握Illustrator、CorelDRAW等软件的基本原理和使用技巧； ②学会结合视觉传达设计中的图形创意方法，设计具有象征意义的矢量图形； ③掌握色板面板的使用，学习矢量软件的色彩系统，结合视觉传达设计的色彩心理学，为图形搭配符合主题的色彩方案； ④学会设计简单矢量角色，元素造型简洁概括，色彩与风格统一，掌握矢量图的高效创作流程； ⑤运用文字工具进行字体选择，文字排版规范，掌握矢量环境下的图文整合设计方法； ⑥掌握应用场景置矢量作品的输出参数，具备专业的矢量设计交付能力
2	图形创意	①创意构思与视觉表达 ②数字化图形设计与制作 ③设计提案与优化迭代	①根据项目要求，通过头脑风暴，运用手绘草图、思维导图工具形成初步设计方向； ②掌握图形构成法则，通过软件实现创意方案数字化呈现； ③制作完成的设计提案，并进行设计优化形成规范手册

3	网页设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ①网页设计基础知识，明确网页核心功能 ②网页视觉风格与界面设计 ③网页前端制作基础实现 ④响应式布局与兼容性优化，测试响应式效果，输出适配报告 ⑤网页交互与动效设计 ⑥网页测试与发布上线 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解网页设计与制作的基础知识； ②设计网页关键界面，绘制定制化视觉元素，高保真设计稿符合网格规范； ③学会 HTML 基础标签与 CSS 样式语法，运用 CSS 布局技术还原设计稿版式； ④掌握优化图片与视觉元素的响应式表现，体现视觉与技术的平衡思维； ⑤学习关键交互节点的动效方案，测试交互体验流畅度，优化动效触发条件； ⑥了解网页发布基础流程，输出最终网页文件包
4	装饰艺术	<ul style="list-style-type: none"> ①传统与现代装饰图案风格特征 ②点线面法则，设计具有形式美装饰图案 ③综合材料与装饰艺术运用 ④数字化装饰图案设计 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握装饰艺术发展史； ②熟练进行画面构图、色彩搭配和装饰手绘技法训练； ③结合不同材料特性，探索装饰艺术运用设计方案； ④探索数字化装饰设计趋势，软件操作能力与装饰图形优化能力
5	UI 设计	<ul style="list-style-type: none"> ①用户研究与需求分析 ②信息架构与交互设计 ③视觉界面设计 ④动效设计与微交互 ⑤设计验收与开发协作 	<ul style="list-style-type: none"> ①学会进行用户画像分析，分析竞品 UI 设计风格与交互逻辑； ②掌握制作低保真线框图，确定页面布局； ③学会制定 UI 设计规范，设计高保真界面； ④制作微交互，设计界面过渡动画，优化动效性能； ⑤掌握切图资源，输出设计标注，锻炼设计交付能力和团队协作能力
6	文创产品设计	<ul style="list-style-type: none"> ①文化元素挖掘与创意转化 ②文创产品载体设计 ③视觉系统设计与品牌化应用 ④数字化建模与效果呈现 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握文化 IP 开发和文化调研能力，形成文化元素分析报告与创意方案； ②会分析不同产品载体，根据文化与用户需求设计文创产品； ③形成统一的视觉系统，设计制作文创系列衍生物； ④完成产品数字化建模，输出文创产品效果展示
7	信息设计	<ul style="list-style-type: none"> ①数据理解与信息构架梳理 ②可视化图表基础与类型 ③静态信息图设计制作 ④动态交互可视化开发 ⑤综合信息化项目设计 	<ul style="list-style-type: none"> ①学会收集数据，制作信息架构图； ②掌握可视化图表制作，并根据类型选择最佳可视化信息形式方案； ③能运用软件工具进行信息版式设计，实现数据-图形-文字融合，形成主题性信息图； ④掌握交互设计原则，制作基础交互可视化原型； ⑤完成数据采集到可视化现场全流程，构建叙事框架，制作可视化信息方案

8	室内设计	①空间分析与需求调研 ②室内概念方案设计与风格定位 ③方案深入与施工图绘制 ④三维效果表现与方案呈现	①学会实地测量空间并分析空间功能需求； ②根据用户需求，完成室内设计风格提案，形成初步空间规划； ③掌握 AutoCAD 绘制全套施工图，并制作材料清单、设计照明系统； ④能够使用 3Dmax 等软件进行空间建模，完成渲染效果图并完成室内设计汇报方案
---	------	---	--

结合地区和学校特色，开设插画设计、绘本创作、漫画角色设计、设计鉴赏、美术鉴赏、综合艺术鉴赏、数字绘画、数字 IP 设计、分镜头脚本设计、影视后期处理、影视编导与创作、数字合成与特效、Cinema 4D、数字动态设计、动态图形设计、制图基础与 AutoCAD、二维动画设计、动画运动规律、3Dmax 室内设计效果图制作、展示设计、Sketch 建模基础、综合项目设计、综合材料绘画、综合品牌跨界设计等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	插画设计	线下课程	第四学期	68	34	3	三选一
	绘本创作	线上课程		68	34	3	
	漫画角色设计	线上课程		68	34	3	
2	设计鉴赏	线下课程	第四学期	34	17	1	三选一
	美术鉴赏	线下课程		34	17	1	
	综合艺术鉴赏	线下课程		34	17	1	
3	数字绘画	线下课程	第五学期	68	34	3	三选一
	数字 IP 设计	线下课程		68	34	3	
	分镜头脚本设计	线下课程		68	34	3	
4	影视后期处理	线下课程	第六学期	68	34	3	三选一
	影视编导与制作	线下课程		68	34	3	

	数字合成与特效	线下课程		68	34	3	
5	Cinema 4D 三维创作	线下课程	第七学期	96	48	5	三选一
	数字动态设计	线下课程		96	48	5	
	动态图形设计	线下课程		96	48	5	
6	制图基础与AtuoCAD	线下课程	第八学期	64	32	3	三选一
	二维动画设计	线下课程		64	32	3	
	动画运用规律	线下课程		64	32	3	
7	3Dmax 室内设计效果图制作	线下课程	第九学期	56	28	3	三选一
	展示设计	线下课程		56	28	3	
	Sketch 建模基础	线下课程		56	28	3	
8	综合项目设计	线下课程	第九学期	56	28	3	三选一
	综合材料绘画	线下课程		56	28	3	
	综合品牌跨界设计	线下课程		56	28	3	
合 计				510	255	24	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设图形图像处理技能实训、艺术写生综合实训、版面设计技能实训、字体设计技能实训、VI 设计综合实训、设计创意综合实训、包装设计综合实训、书籍设计综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训（表 6）。

表 6 实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	图形图像处理技能实训	<p>① 掌握矢量图形绘制软件，如 AI 基础操作，包括图形绘制、路径编辑、形状工具运用，能精准呈现创意图形；</p> <p>② 熟悉位图处理软件 Photoshop 中图形抠像、合成、特效制作，实现图形创意组合；</p> <p>③ 理解数字图形色彩模式、分辨率等规范，适配不同输出场景；</p> <p>④ 结合主题创作数字图形，融入创意元素，具备图形版权意识；</p> <p>⑤ 探索数字图形在新媒体、广告等领域的应用，完成系列化数字图形作品</p>	单项技能实训
2	艺术写生综合实训	<p>① 掌握不同写生场景，在风景、人物、静物等的构图技巧，结合光线、环境营造画面氛围；</p> <p>② 熟练运用绘画工具，如油画、水彩、素描等，表现物体质感、色彩层次与空间关系；</p> <p>③ 深入观察对象特征，提炼造型元素，提升写实与艺术概括能力；</p> <p>④ 开展户外写生实践，感受自然与人文场景，积累创作素材，培养现场创作应变力；</p> <p>⑤ 对写生作品进行整理、筛选与再创作，形成写生系列成果，深化艺术表达</p>	单项技能实训
3	版面设计技能实训	<p>① 掌握版面设计原则，灵活运用对比、重复、对齐、亲密性等，规划版面布局结构；</p> <p>② 熟练运用排版软件，如 InDesign，进行文字排版、图片排版、元素层级设置；</p> <p>③ 理解不同媒介，如纸质与电子的版面特点，适配内容需求设计版面；</p> <p>④ 把控版面色彩搭配、字体选择与留白艺术，提升版面视觉传达与信息层级梳理；</p> <p>⑤ 完成书籍内页、宣传册、海报等不同载体的版面设计项目，注重内容与形式融合</p>	<p>单项技能实训 （依托江苏华星广告企业学院项目进行实训）</p>
4	字体设计技能实训	<p>① 掌握字体基本结构、笔画规范，分析经典字体设计逻辑；</p> <p>② 运用手绘与软件结合，进行字体创意变形、风格化设计；</p> <p>③ 理解字体在不同场景，例如标题、正文、品牌等的应用规范，适配视觉需求；</p> <p>④ 围绕主题创作定制字体，注重字体辨识度与艺术美感，具备字体商用规范认</p>	单项技能实训

		知； ⑤ 探索字体与图形、版式的融合设计，拓展字体设计应用边界，完成系列字体作品	
5	VI 设计综合实训	① 掌握 VI 设计体系，理解品牌视觉规范逻辑； ② 精准提炼品牌理念、文化，转化为视觉符号如标志、辅助图形等，塑造统一品牌形象； ③ 熟练运用设计软件，完成 VI 基础与应用部分设计，注重规范与创意平衡； ④ 模拟真实项目流程，涵盖多场景应用设计； ⑤ 考量 VI 落地可行性，协调不同应用物料的设计规范与视觉一致性，增强品牌识别	综合能力实训 （依托江苏华星广告企业校外实训基地进行实训）
6	设计创意综合实训	① 开展创意思维训练，运用头脑风暴、思维导图等，打破思维定式，挖掘多元创意视角； ② 结合不同设计领域，如平面、产品、空间等分析经典创意案例，提炼创意方法； ③ 围绕给定主题或真实项目，进行创意发散与聚焦，完成从创意概念到设计方案的转化； ④ 注重创意的创新性、可行性与商业价值，融合功能与艺术需求，输出完整创意设计作品； ⑤ 组织创意答辩与互评，提升创意表达、沟通及方案优化能力，强化创意实践思维	综合能力实训
7	包装设计综合实训	① 掌握包装结构设计如盒型、瓶型等，了解材料特性，例如纸张、塑料、金属等对包装的影响； ② 熟练运用设计软件完成包装平面设计，包含图案、文字、色彩规划，突出产品属性与品牌； ③ 理解包装印刷工艺，如烫金、UV、压纹等，确保设计可落地，把控成本与效果平衡； ④ 开展系列化包装设计，涵盖不同品类产品如食品、日用品、文创等方面，注重包装功能与营销价值； ⑤ 模拟包装生产流程，沟通协调制作环节，完成实物包装打样与评估，优化设计方案	综合能力实训 （依托苏州片刻文化创意企业校外实训基地进行实训）

8	书籍设计综合实训	<p>① 掌握书籍整体设计流程，从选题策划到装帧设计，涵盖封面、封底、书脊、内页、插图等；</p> <p>② 运用排版软件进行书籍内页排版，把控文字排版、图片编排、页码设计等规范；</p> <p>③ 设计书籍封面，结合书籍内容、风格，运用字体、色彩、图形塑造独特视觉形象；</p> <p>④ 理解书籍材质，如纸张质感、装订方式等对阅读体验的影响，选择适配材质；</p> <p>⑤ 完成完整书籍设计项目，包含样书制作，注重书籍文化内涵与视觉传达的统一，提升书籍整体艺术品质</p>	<p>综合能力实训 (依托苏州片刻文化企业创意项目进行实训)</p>
---	----------	---	--

2. 实习

在印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的相关企业(机构、单位)进行实习,开设认识实习和岗位实习。办学单位建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学。办学单位可根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	图形图像处理技能实训	1	1
四	20	17	1	艺术写生综合实训	1	1
五	20	17	1	版面设计技能实训	1	1
六	20	17	1	字体设计技能实训	1	1
七	20	16	1	VI设计综合实训	1	1
				设计创意综合实训	1	
八	20		1	包装设计综合实训	1	1

		16		书籍设计综合实训	1	
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		32	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1892	38.0%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2146	43.1%	/
3	集中实践教学环节	937	18.8%	/
	总学时	4975	/	/
	其中：选修课程	574	11.5%	不少于总学时的10%
	其中：实践性教学	2622	52.7%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专业教师 20 人，其中企业兼职教师 4 人，目前本专业在籍学生 405 人，年招生数为 45 人，学生数与本专业专任教师数比例为 1:25。“双师型”教师占专业课教师数比例 100%。高级职称专任教师的比例 44%。

视觉传达设计专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力企业工匠、高校教师作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、教师研修等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是

一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	专业/学位	职称	双师型称号
1	孟晓红	专业带头人	美术教育 文学学士	高级讲师	中级双师型
2	孙梅心	专业专任教师	艺术设计 文学学士	讲师	中级双师型
3	徐晔	专业专任教师	艺术设计 文学学士	讲师	中级双师型
4	邹梦倩	专业专任教师	艺术设计 文学学士	讲师	中级双师型
5	陈晓	专业专任教师	美术教育 文学学士	高级讲师	中级双师型
6	陈艳	专业专任教师	美术学 文学学士	高级讲师	初级双师型
7	甘驰	专业专任教师	美术教育 文学学士	高级讲师	中级双师型
8	王湖	专业专任教师	美术学 文学学士	高级讲师	中级双师型
9	李翠霞	专业专任教师	网络工程 工程硕士	高级讲师	中级双师型
10	鱼雁	专业专任教师	计算机 工学学士	高级讲师	中级双师型
11	丁利刚	专业专任教师	艺术设计 文学学士	讲师	中级双师型
12	卫国	专业专任教师	美术教育 文学学士	讲师	初级双师型
13	田慕青	专业专任教师	动画 文学学士	讲师	初级双师型
14	蔡迪	专业专任教师	艺术设计 文学学士	助理讲师	初级双师型

15	王子辰	专业专任教师	艺术设计 艺术学硕士	助理讲师	初级双师型
16	王栋	专业专任教师	艺术设计 艺术学硕士	助理讲师	初级双师型
17	张志红	企业兼职教师	艺术设计 文学学士	中级	无
18	张芥之	企业兼职教师	环境艺术设计 文学学士	中级	无
19	王枫	企业兼职教师	大专	中级	无
20	言文胜	企业兼职教师	美术绘画 艺术学博士	副教授	无

2. 专业带头人

专业带头人孟晓红，苏州市学科带头人，具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外艺术设计相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业专任教师共有 16 人，具有教师资格和本专业领域有关证书；具有视觉传达设计、广告艺术设计、数字媒体艺术、艺术设计、艺术学、美术、美术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业从苏州工学院聘任言文胜老师、苏州华星广告公司聘任张志红老师、常熟红蚂蚁装饰设计工程有限公司聘任张莽之老师等行业企业的高技能人才中聘任；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请常熟市古琴协会非物质文化遗产代表性传承人王枫老师等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

本专业的实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展艺术写生、设计构成、版面设计、字体设计、VI设计、设计创意、包装设计、书籍设计等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
----	------------	----------	------

1	设计技法实训室	配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施, Wi-Fi 覆盖	用于图形设计、版面设计、VI 设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学
2	全景摄影与后期处理实训室	配备计算机、单反数码相机、鱼镜头、三脚架、无人机全景视频处理软件、图形图像处理软件及工具, 具备互联网接入或 WiFi 环境等	用于图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计等实训教学
3	数字设计与输出实训室	配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅绘图仪等设备设施, Wi-Fi 覆盖	用于图案设计、数字动态设计、媒体设计项目实践等实训教学
4	包装设计实训室	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、包装纸盒、数控切割机, 安装 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境	用于包装设计、版式设计、VI 设计、书籍装帧设计, 文创产品设计等的实验教学
5	基础绘画实训室	配备画架、静物、石膏像; 教师用计算机、黑板或白板、高清投影设备、音响设备、多媒体展示台、互联网接入或 WiFi 环境等	用于素描、色彩、速写、构成设计等的实验教学
6	数字交互设计实训室	配备高性能计算机、黑板或白板、图形工作站、高清投影设备、录音设备、音响设备、耳机、安装 After Effects、Premiere 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等	用于新媒体视觉设计、新媒体艺术创作、UI 设计、动态图像设计等课程教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训、数字媒体项目制作等的实验教学
7	设计专业交叉融合实训室	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机, 摄影摄像设备、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境, 安装 Photoshop、Illustrator、AutoCAD、草图大师、Cinema 4D、3Dmax 等软件环境	用于本专业生产性实训课程等的实验教学

8	常来网有限责任公司	用于摄影摄像、图形图像处理、新媒体视觉设计、网页设计与制作等课程的教学与实训	配备高性能计算机、手绘板、专业摄像机、摄影棚、电商展示台、直播间、投影设备、音响等设备，具备互联网接入或 WiFi 环境等
9	势坤文化传媒有限公司	用于摄影摄像、VI 设计、信息设计等课程的教学与实训	配备图形工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、黑板或白板、安装 Photoshop、Flash、Illustrator、Maya、等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	常来网有限责任公司	平面设计师、网页美工、网络运营、直播主播、客服等	校外实习
2	势坤文化传媒有限公司	婚庆策划设计师、摄影摄像师、视频剪辑、活动策划师等	校外实习

3	苏州市盛园动漫科技有限公司	插画师、制版师、编剧助理、动画设计绘制、三维动画等	校外实习
4	江苏华星广告有限公司	平面设计师、创意设计师、美术指导、设计、文案策划等	校外实习
5	江苏红蚂蚁装饰设计工程有限公司	室内绘图员、室内设计师、软装设计师、施工助理等	校外实习
6	无锡广新影视动画技术有限公司	动漫美术设计师、模型设计建立师、模型材质灯光渲染师和动漫设计制作师等	校外实习
7	苏州片刻文化创意有限公司	文创产品开发、产品设计、图案创意设计、新媒体设计等	校外实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校严格落实《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》，制定《江苏联合职业技术学院常熟分院教材建设管理办法》，构建“教研组推荐、系部审核、教学管理处审批”三级遴选机制，优先选用联院教材库中的国规、院规教材。对接行业新技术、新规范，引入数字教材、活页式教材等新形态，实现动态更新。同时，立足专业特色与人才培养需求，开发校本教材，将区域产业资源与校企合作成果转化为教学资源，切实提升教材的专业性与适用性。

2. 图书文献配备

学校图书馆每年有专项经费购置专业图书，现有纸质图书 2 万余册，超星汇雅电子书 18 万册，兼顾传统纸质文献与数字资源优势，为师生提供多元化的学术资源服务。本专业类图书主要包括：传统文化类、教育类、历史类等学科基础书籍，文化艺术类专业领域的优秀期刊，平面广告设计、方法、思维以及软件操作类图书、广告设计与制作案例和艺术行业政策法规、行业标准、技术规范等专业书籍和文献等共计 1500 余本。

3. 数字教学资源配置

学校建有泛雅教学平台、数字化学习平台、凤凰创壹数字化学习

平台等。目前已建立《图形图像处理》、《矢量图形制作》、《色彩构成》、《素描》等 10 门在线课程，包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、教案、习题库、软件仿真等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

十、质量保障

1. 依据江苏联合职业技术学院《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》及常熟分院《关于做好 2025 级五年制高职专业实施性人才培养方案研制及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，科学制订实施性人才培养方案。

2. 依据江苏联合职业技术学院《五年制高职学生综合素质评价实施方案》《五年制高职学生综合素质评价指标》和常熟分院《全员导师制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

3. 依据常熟分院《课程标准（教学大纲）编写与管理规定》，在课程标准制定与滚动修订中，明确人工智能技术应用及数字化技能培养的具体要求，将“AI + 课堂”教学目标、数字化教学资源建设标准纳入课程标准体系，确保课程内容与数字化教学改革要求有效适配。

4. 依据常熟分院《学校内部质量保证体系建设与运行实施方案》《学校教学质量监督工作办法》《学校教学评价实施办法》《教师教学质量评价办法》，对课堂质量、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设进行管理，并引进企业联动机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

5. 依据常熟分院《学校教学诊断与改进管理办法》，加强教学质量监控管理，持续推进课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

6. 依据常熟分院《关于进一步规范教学行为，提高课堂教学质量

的实施意见》《学校督导质控员管理办法》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

7. 依据常熟分院《关于进一步规范教师理论学习与教研活动的实施意见》，每两周召开一次教研活动，定期组织集体备课，开设公开课、示范课并集中评课，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

8. 常熟分院成立 AI、编程、机器人等精品社团，构建“人工智能赋能教育教学课程建设体系”，实现分层教学。学校对泛雅平台、学习通 APP、智慧课堂等基础教学平台进行了智能化升级，深度整合了 DeepSeek 等大模型技术，同时，国家级教学资源库、省级虚拟仿真实训基地为混合式教学提供强力支撑。学生可通过 AI 助教实现课程导航、资料检索、互动问答及个性化学习建议与资源推荐，提升学习效率。教师借助 AI 工具高效备课、自动生成知识图谱、互动习题，通过学情分析系统智能诊断学生测试结果，制定个性化教学策略。

9. 依据常熟分院《学校毕业生就业工作量化督导实施办法》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 264 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指

导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《职业教育专业目录》（2021年）；

4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；

5.《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；

6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《五年制高等职业学校视觉传达设计专业指导性人才培养案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）；

（二）执行说明

1.学校深入校企合作企业和岗位生产一线开展调研，精准把握职业能力要求，将行业新方法、新技术、新工艺、新标准深度融入实施性人才培养方案。规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期教学周期为18周，其中第一至第九学期为在校理论学习与实践教学，第十学期为岗位实习。

2.中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按实际授课周数计算学时，每16学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。

3.公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分会通过多元化教学形式补足。《中国特色社会主义》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，通过专题讲座补足2学时；《心理健康与

《职业生涯 I》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，通过网络课程补足 2 学时；《哲学与人生》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用网络课程补足 2 学时；《职业道德与法治》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用专题讲座的形式补足 2 学时；《艺术》课程总课时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用网络培训补足 2 学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政深度实施，充分发掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，推动所有课程与思政教育有机融合，全面发挥课程育人功能。合理开设《劳动教育》，融入劳动思想，培育创新创业精神，在实习实践中嵌入劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；开设《创新创业教育》，锤炼学生创业思维与实践能力，助力创意落地；开设《体育》，提升体能技能，培育规则、拼搏与协作意识，引导终身锻炼；开设《艺术》，提升审美与表现力，厚植人文底蕴，增强文化自信。同时通过开设专题课、举办讲座、开展主题实践、优化校园文化、组织社团活动和志愿者活动等多元举措，将“五育”要素融入人才培养全程，助力学生德智体美劳全面发展。

5. 学校紧密对接常熟区域经济发展与行业升级需求，基于办学定位和应用型人才培养目标，实施专业课程的模块化重构。通过引入真实生产项目与典型工作任务，将行业前沿的新技术、新工艺、新方法、新标准融入教学体系，创新开展项目式、情境式教学模式。同时，依托人工智能等数字技术推进课程教学的数字化转型，持续探索现代学徒制试点专业的课程体系创新。

6. 实践性教学中，军事理论与军训于第一学期开学前开展，为期 1 周；认识实习安排在第一学期，为期 1 周；毕业设计在第九学期，为期 4 周；岗位实习在第十学期，为期 18 周。其余实践性教学分散各学期有序进行，形成从基础认知到综合应用、校内历练到岗位实战

的梯度链条，循序渐进提升实践能力，衔接职业发展需求。

7. 以学生兴趣与发展需求为导向，开设涵盖人文类、专业拓展类的任选课程。结合地区与校本特色，设置如虞山篆刻、花边设计、灯谜等特色内容，采用线上线下融合模式授课。考核突出过程性评价，综合作业、实践表现及学习成果进行评定，以激发学生主动性，提升综合素养。

8. 将 Photoshop 图形图像处理高级考证、数字艺术创作职业技能等级中级考证要求融入到数字图形课程、矢量图设计课程、图形图像处理技能实训、字体设计技能实训及版面设计技能实训的教学，通过过程性评价对学生进行考核，同时鼓励学生参加人力资源和社会保障部数字艺术创作职业技能等级证书的考核，取得证书的学生可替代相应实践性教学，以此确保学生具备与证书等级相匹配的实操能力。同时推进通用能力训练，培养学生沟通、协作、信息处理等能力。

9. 岗位实习实施过程中学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

10. 毕业设计强化实践导向，聚焦专业实操能力培养，围绕实际项目开展设计，注重成果应用价值与创新性。

11. 学生通过计算机、英语相关等级考试，或取得职业技能等级证书、1+X 证书的，可依照常熟分院《学校学分奖励办法（试行稿）》获得学分奖励。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	孟晓红	江苏联合职业技术学院常熟分院
2	徐晔	江苏联合职业技术学院常熟分院
3	孙梅心	江苏联合职业技术学院常熟分院

4	甘驰	江苏联合职业技术学院常熟分院
5	陈晓	江苏联合职业技术学院常熟分院
6	邹梦倩	江苏联合职业技术学院常熟分院
7	王怡	常熟华实广告公司
8	薛月芳	金苹果装饰有限公司
9	缪炜	苏州城市学院

附件：五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表

五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表																				
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	16+2周	14+4周	18周				
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√			
		2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	3		2										√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√		
		5	思想道德与法治	48	16	3					3							√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√		
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1										√		
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（II）	16	0	1							1							
		17	国家安全教育	16	4	1								1				√		
		18	劳动教育	16	4	1	1											√		
	限选课程	19	地理	64	32	4					2				2			√		
		20	创新创业教育	32	12	2									2					
		21	马克思主义基本原理概论	32	12	2							2							
		22	中国近现代史纲要	32	12	2								2				√		
	任选课程	23	人工智能/文学欣赏/工艺美术史	32	12	2	2													
		24	非遗传承灯谜/书法/中国传统文化	32	12	2		2										√		
公共基础课程小计				1892	572	117	24	23	14	12	13	8	7	8	6	0				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	素描	204	102	12	4	4	4								√		
			2	设计构成	68	51	4		2	2									√	
			3	速写	102	51	6			2	4								√	
			4	色彩	68	34	4			4										√
			5	数字图形	68	34	4			4										√
			6	设计概论	34	17	2				2									√
			7	数字摄影	34	17	2						2							√
	专业核心课程	必修课程	8	版面设计	68	34	4					4							√	
			9	界面设计	68	34	4						4						√	
			10	字体设计	68	34	4						4						√	
			11	设计创意	64	32	4							4					√	
			12	VI设计	64	32	4							4					√	
			13	包装设计	64	32	4								4				√	
			14	书籍设计	64	32	4								4				√	
			15	新媒体视觉设计	56	28	3									4			√	
	专业拓展课程	必修课程	16	矢量图设计	68	34	3				4								√	
			17	图形创意	34	17	1					2							√	
			18	网页设计与制作	68	34	3					4							√	
			19	装饰艺术	68	34	3						4						√	
			20	UI设计	96	48	5							6					√	
			21	文创产品设计	96	48	5								6				√	
			22	信息设计	56	28	3									4			√	
			23	室内设计	56	28	3									4			√	
			任选课程	24	插画设计/绘本创作/漫画角色设计	68	34	3				4								√
				25	设计鉴赏/美术鉴赏/综合艺术鉴赏	34	17	1				2								√
	26	数字绘画/数字IP设计/分镜头脚本设计		68	34	3					4							√		
	27	影视后期处理/影视编导与制作/数字合成与特效		68	34	3						4						√		
	28	Cinema 4D三维创作/数字动态设计/动态图形设计		96	48	5							6					√		
	29	制图基础与CAD/二维动画设计/动画运动规律		64	32	3								4				√		
	30	3Dmax室内设计效果图制作/展示设计/sketch建模基础		56	28	3									4			√		
	31	综合项目设计/综合材料绘画/综合品牌跨界设计		56	28	3									4			√		
专业课程小计				2146	1090	115	4	6	16	16	14	18	20	18	20	0				
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√		
		2	认识实习	30	30	1		1周										√		
		3	图形图像处理技能实训	30	30	1			1周									√		
		4	艺术写生综合实训	28	30	1				1周								√		
		5	版面设计技能实训	27	30	1					1周							√		
		6	字体设计技能实训	26	30	1						1周						√		
		7	VI设计综合实训	27	30	1							1周					√		
		8	设计创意综合实训	27	30	1								1周				√		
		9	包装设计综合实训	26	30	1									1周			√		
		10	书籍设计综合实训	26	30	1									1周			√		
		11	毕业设计	120	120	4										4周			√	
		12	岗位实习	540	540	18											18周		√	
实践性教学环节小计				937	960	32	1周	1周	1周	1周	1周	1周	2周	2周	4周	18周				
合计				4975	2622	264	28	29	30	28	27	26	27	26	26	0				