

江苏联合职业技术学院常熟分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 跨境电子商务

专业代码: 530702

制订日期: 2025 年 7 月 28 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	12
八、教学进程及学时安排	14
（一）教学时间表	14
（二）专业教学进程安排表	14
（三）学时安排表	14
九、教学基本条件	14
（一）师资队伍	14
（二）教学设施	17
（三）教学资源	19
十、质量保障	21
十一、毕业要求	22
十二、其他事项	22
（一）编制依据	22
（二）执行说明	23
（三）研制团队	26

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43）；批发业（51）；零售业（52）；互联网和相关服务（64）；商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）；电子商务师 S（4-01-06-01）；互联网营销师 S（4-01-06-02）；物流服务师 L（4-02-06-03）；供应链管理师 S（4-02-06-05）；客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专员；跨境物流专员
职业类证书	1、跨境电子商务多平台运营（厦门优优汇联信息科技股份有限公司，中级） 2、互联网营销师（常熟市技工学校，中高级） 3、电子商务师（中国通信工业协会，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等行业的国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师、物流服务师、供应链管理师、

客户服务管理员等职业，能够从事跨境电商运营、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客服、视觉营销设计、跨境物流等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握管理学、市场营销、国际贸易、电子商务、会计、现代物流、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、视觉营销设计、跨境电商数据分析与应用等专业知识；

7. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活

动策划等活动；

8. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

9. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

10. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

11. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应跨境电子商务行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球及排球 2 项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成美术或音乐 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

17. 结合常熟地方沙家浜红色文化和苏州地方文化特色，培养和

提升学生人文素养及爱国爱乡高尚情操，熟悉本专业苏州地区的企业文化和就业要求。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、地理、国家安全教育、劳动教育等必修课程；结合本专业情况，限选课程中选定中国共产党简史、职业发展与就业指导为必修课。

学校根据国家、省、学院有关规定，结合跨境电商专业实际情况开设中华优秀传统文化、民俗文化、创新创业教育、海虞灯谜等任选课程。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	中华优秀传统文化	线下课程	二	36	6	2	二选一
	优秀企业文化	线下课程		36	6	2	二选一
2	创新创业教育	线下课程	三	36	6	2	二选一
	海虞灯谜	线下课程		36	6	2	二选一

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是商务类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括市场营销、国际贸易基础、电子商务基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规、现代物流管理、会计基础、管理学基础等必修课程。

表 2:专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	市场营销	<p>①理解市场营销的概念,理论及新发展,树立正确市场营销观念</p> <p>②熟悉营销环境分析的方法、消费者购买行为的相关理论,能对具体企业的营销环境和和消费品市场进行分析</p> <p>③知晓市场细分、目标市场选择与定位的知识,能对产品市场进行细分和定位</p> <p>④掌握产品策略、定价策略、渠道策略和促销组合的相关概念和原理,能分析企业相关策略</p>
2	国际贸易基础	<p>①掌握国际贸易基本概念和主要种类,学会计算国际贸易相关基本概念的数值</p> <p>②理解自由贸易政策、保护贸易政策等国际贸易政策,能简单分析国家间的贸易政策</p> <p>③掌握关税、非关税、鼓励出口和出口管制等措施,能用关税壁垒和非关税壁垒措施来解释贸易案例</p> <p>④了解国际贸易自由化实践形式,能区分比较不同区域经济一体化形式</p>
3	电子商务基础	<p>①掌握电子商务的基本概念、分类和交易模式</p> <p>②理解网络营销的概念、特点和内容,网络营销策略,新媒体营销方法</p> <p>③知晓现代物流模式、电子商务与物流等内容</p> <p>④熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容</p>
4	国际商务文化与礼仪	<p>①掌握国际商务基本礼仪、国际商务谈判文化与礼仪、商务职场和办公礼仪的规范与技巧,理解跨文化沟通的核心原则</p> <p>②理解国际营销文化与礼仪、国际商务沟通文化与礼仪、国际商务企业管理文化与礼仪,掌握多场景下的行为准则与策略应用</p> <p>③知晓主要国家文化与商务礼仪差异,了解商务礼仪中的常用场合及其规范</p> <p>④熟悉仪式礼仪的流程及注意事项,归纳国际商务活动中跨文化冲突的预防与解决方案</p>
5	跨境电商政策法规	<p>①理解跨境电子商务的立法框架及主要国家监管差异,熟悉主流平台运营规则与合规要求,理解数据隐私、消费者权益保护等核心法律条款</p> <p>②理解跨境电子商务合同签订与履行的法律约束、支付系统合规要求、物流责任划分、知识产权保护及税收申报规则,掌握多国法律适配性分析方法</p> <p>③了解跨境商品检验检疫标准、海关清关流程及禁限运清单,掌握风险预警模型,能够运用仲裁条款、保险工具及电子证据链解决跨境贸易纠纷</p>

序号	课程名称	主要教学内容与要求
6	现代物流管理	①熟悉物流与供应链的基本概念和特征、了解新兴领域的前沿动态 ②掌握物流系统的构建和分析方法、功能要素、物流的主要类型、主要模式和内容,能对物流系统进行构建和分析,运用物流不同模式的内容进行分析 ③掌握物流的组织管理、物流服务管理、物流成本管理、物流质量管理有关知识,能进行物流管理 ④理解智慧物流的内容、供应链管理的内容和程序,能进行运作管理
7	会计基础	①了解我国现行会计法规体系,熟悉会计职业道德规范,掌握会计基本概念、会计要素与会计等式 ②理解企业会计处理流程,能够运用会计基础知识进行常见经济业务的账务处理 ③熟悉财务报表,具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力
8	管理学基础	①掌握管理学的基本概念、原理和方法 ②理解管理职能(计划、组织、领导、控制)的核心内容,能用管理理论分析实际问题的能力 ③熟悉现代管理理论的发展趋势及应用

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程。包括进出口贸易实务、视觉营销设计、选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境供应链管理、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等必修课程。

表 3: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	进出口贸易实务	①进出口贸易管理。运用订单管理系统、合同管理软件及电子签名工具,开展进出口合同条款审核、贸易术语应用、报关报检数据填报、运输保险投保及跨境货款结算 ②风控与纠纷处理。通过贸易合规软件及第三方数据分析工具等软硬件工具,开展政策变动监测、汇率波动预警及交易方信用评估,高效防范进出口贸易风险并解决纠纷	①掌握国际贸易术语、合同条款(商品/价格/运输/保险/支付)、单证操作规范 ②需配外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件,支持全流程实操 ③融入国家外贸政策、诚信教育、国际责任意识 ④培养单证制作、流程操作、风险应对及跨文化沟通能力
2	视觉营销设计	①视觉营销方案策划。运用跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧及摄影技巧,	①了解跨境电商视觉营销设计方案制定的方法与数字化技巧熟悉使用图形图像等处理软件

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>进行视觉营销方案策划</p> <p>②视觉营销设计与制作。运用图形图像处理软件、音视频剪辑软件,进行图文编辑与网页设计,视频拍摄与编辑</p> <p>③视觉效果优化。运用店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具,进行可视化图片、视频、网页的视觉展示,视觉效果优化</p>	<p>及 AI 工具设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频</p> <p>③配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等,支持商业场景模拟实训</p> <p>③融入文化自信、设计伦理与知识产权教育</p> <p>④培养创意构思、视觉表达、市场分析及跨媒介设计应用能力</p>
3	选品管理	<p>①选品与用户需求分析。运用站内数据工具、第三方采集工具及用户需求分析模型,开展产品数据采集与分析,挖掘用户需求与选品决策</p> <p>②供应商选择与产品销售优化。运用 ERP 系统、供应商数据库及定价模型工具,进行供应商信息筛选及产品价格和产品定价、销售策略制定及生命周期动态管理</p>	<p>①理解供应商信息和产品市场分析的重要性,选择稳定优质的供应商,运用数字化工具进行产品市场分析与定位,制订合理的价格与销售计划,熟悉依据不同产品的生命周期规律,及时调整销售计划与定价策略</p> <p>②配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件</p> <p>③融入合规选品(拒绝假冒伪劣)、绿色供应链理念及民族品牌培育意识。</p> <p>④培养市场洞察、数据驱动选品、风险预判及跨部门协同能力</p>
4	跨境电商客户服务	<p>①客户服务管理。运用思维导图软件、办公软件及客服工单系统,开展售前咨询、订单状态跟踪及售后纠纷高效处理</p> <p>②客户关系优化。通过第三方数据分析工具及 CRM 系统,分析客户地域分布与消费行为,绘制精细化画像,同步监控平台评价并优化服务策略</p>	<p>①掌握跨境客服沟通技巧、平台规则(如亚马逊/AliExpress)、跨境售后流程及跨文化礼仪</p> <p>②配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件</p> <p>③融入诚信服务意识、跨境文化尊重及数据安全伦理教育。</p> <p>④培养多语言沟通、跨境纠纷解决、客户需求洞察及跨文化服务应变能力</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
5	国际市场推广	<p>①推广策划与执行。运用第三方数据分析工具、图形软件及社媒平台,开展短视频内容创意设计、本土化文案撰写及精准投放</p> <p>②推广策略优化。运用搜索引擎营销工具、广告平台及设计工具,开展多语言推广文案生成、搜索引擎关键词竞价策略制定、品牌社媒形象维护,实时调整广告预算与创意</p>	<p>①掌握国际市场营销理论、跨文化策略、数字营销工具及国际广告法规</p> <p>②配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件</p> <p>③融入中国品牌出海战略、跨文化尊重及绿色营销理念</p> <p>④培养市场洞察、多渠道推广策划、跨文化沟通及效果优化能力</p>
6	跨境供应链管理	<p>①物流方案设计。运用仓库管理系统、运输管理系统及海外货运系统,开展跨境物流方案设计并实施</p> <p>②采购与供应商协同。运用客户端系统、运输管理系统、第三方数据分析工具,进行发货管理、仓储管理、服务商管理和外协物资运输路径优化</p> <p>③供应链风险评估和管理。运用海外货运系统、仓库管理系统及第三方数据分析工具,进行物流方式绩效对比、仓储费用核算、服务商管理和物流数据分析</p>	<p>①掌握跨境物流模式(海运/空运/铁路)、关务流程、库存优化及供应链风险管理,熟悉区块链溯源技术应用</p> <p>②配备国际货代实训系统、物流单证管理系统,支持全链路流程演练</p> <p>③融入“一带一路”供应链协同理念、合规经营意识及绿色物流(低碳运输)责任教育</p> <p>④培养供应链规划、跨境风险预判、多主体协同及数字化供应链管理能力</p>
7	跨境电商运营	<p>①网店建设与引流。运用跨境电商平台、关键词工具及设计软件,开展店铺注册、产品信息采集、详情页主图编辑及优化、站内广告组设置优化</p> <p>②网店运营优化。运用跨境电商平台、数据分析工具等软硬件工具,开展活动策划与实施、店铺绩效数据分析优化与管理,补发货计划的制定</p>	<p>①掌握平台运营策略(亚马逊/阿里国际站)、店铺优化、数据分析、跨境支付及合规法规。</p> <p>②配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件</p> <p>③融入合规经营(反侵权)、数据安全伦理、中国品牌出海责任及跨文化尊重教育</p> <p>④培养店铺操盘、数据驱动优化、多平台适配及跨境市场快速响应能力</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
8	跨境电商数据分析与应用	①数据分析方案制定。运用办公软件、数据采集、清洗等工具，开展数据采集与清洗，制定数据分析方案 ②数据分析优化。运用跨境电商数据分析工具，开展竞争对手、用户特征、产品需求、广告投放和用户体验分析，生成可视化报告，提出出价优化与页面迭代策略	①掌握跨境电商数据指标（流量/转化/复购）、分析工具（Python/Tableau）、用户画像构建及市场趋势预测模型。 ②配备跨境电商理实一体化软件，支持多维度数据可视化与决策推演 ③融入数据安全伦理（隐私保护）、真实数据诚信分析及跨境数字经济公平竞争意识 ④培养数据清洗、多维度洞察、可视化报告输出及基于数据的精细化运营优化能力

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接跨境电子商务行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。包括商品学基础、网络消费心理学、文案策划与推广、数据化运营、零售门店 O2O 运营、海外营销、数据可视化、商务谈判与沟通、商品拍摄与素材处理、艺术鉴赏、跨境通关、海外仓业务、项目管理、财税基础、思维训练、人工智能导论、办公软件高级应用、国际商务单证理论与实务等领域的内容。

表 4:专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商品学基础	①商品分类与编码。依据用途、原材料等标准对商品科学分类，编制规范编码，为仓储、销售提供基础数据支持 ②商品质量分析。结合性能、安全性等指标，分析影响商品质量的环境、工艺因素，形成质量评价报告 ③商品检验实操。运用感官、理化检验方法，判别商品是否符合标准，出具检验结论，保障流通商品质量	①系统理解商品基本概念、自然与社会属性、分类编码规则等核心理论，构建学科知识框架。 ②熟练运用质量分析、感官/理化检验等技术，具备商品质量判别与管理的实操能力 ③强化规范操作意识与严谨的质量观念，适应商品流通、质检等岗位需求
2	网络消费心理学	①网络消费者行为分析。通过用户画像、浏览数据等挖掘消费心理动机，解析决策路径，为精准营销提供依据 ②营销场景心理适配。结合消费心理特征，设计促销活动、页面交互等，提升用户转化与复购意愿 ③消费心理障碍干预。识别网络消费中的心理痛点，提出优化推荐算法、	①系统理解网络消费者心理特征及影响因素，构建理论框架 ②熟练运用数据工具分析消费行为，结合心理规律设计营销场景，提升用户转化与复购策略制定能力 ③能针对网络消费心理障碍提出优化方案，强化理论实践转

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
		增强客服响应等改进方案	化
3	文案策划与推广	<p>①目标受众分析与文案定位。基于产品特性及市场调研，提炼核心卖点，撰写符合目标用户需求的品牌/产品文案</p> <p>②多渠道推广策略执行。根据平台特性调整文案风格，制定发布计划并跟进投放，确保内容与渠道匹配</p> <p>③效果监测与优化。通过数据工具评估推广效果，针对性优化文案内容或投放策略，提升传播转化效率</p>	<p>①系统理解文案策划核心理论及推广策略，构建专业知识体系</p> <p>②具备针对不同平台调整文案风格、制定推广计划及数据优化的实操能力</p> <p>③强化理论实践转化，能独立完成从文案创作到推广执行的全流程，提升传播转化效果</p>
4	数据化运营	<p>①数据监测与分析。跟踪用户行为、流量、转化率等核心指标，分析数据波动原因，为运营决策提供依据</p> <p>②策略制定与执行。基于数据结论调整用户分层、活动规则等运营策略，推动目标达成</p> <p>③效果评估优化。通过 A/B 测试验证策略效果，迭代优化运营方案，提升转化效率</p>	<p>①掌握数据采集、分析工具及核心运营指标的理论体系</p> <p>②具备数据驱动决策能力，能制定、执行并优化用户分层、活动策略等运营方案</p> <p>③强化数据洞察与业务落地结合，提升运营效率与目标达成率</p>
5	零售门店 O2O 运营	<p>①全渠道流量运营。管理线上平台流量，引导至线下消费；同步收集线下用户行为数据，优化线上触达策略</p> <p>②联动活动执行。策划线上领券线下核销、直播引流到店等 O2O 活动，协调门店与平台资源落地，跟踪转化效果</p> <p>③跨渠道会员管理。整合线上线下会员信息，统一权益规则，提升用户复购与粘性</p>	<p>①系统理解 O2O 运营核心逻辑、关键工具及指标体系</p> <p>②具备全渠道运营实操能力，能制定线上线下联动策略，协调资源并优化订单/库存管理流程</p> <p>③强化理论实践转化，提升设计执行 O2O 方案能力，促进门店协同效率与销售转化</p>
6	海外营销	<p>①本地化营销。依据不同地区文化与消费习惯，布局本地平台、优化客服与支付方式，开展贴合当地节日的促销活动</p> <p>②全渠道推广。利用短视频、社交电商等渠道推广产品。如在 TikTok 展示使用场景，在社交平台添加网站链接，还可组建品牌社区</p> <p>③品牌建设。承担社会责任，展示环保努力，讲述品牌故事，提升品牌价值与信任感</p>	<p>①让学员掌握海外市场环境、营销渠道特点，学会制定定位、推广等策略，了解不同市场文化差异下的营销要点</p> <p>②着重提升实操能力，像选渠道、做方案、分析效果等，还得强化跨文化沟通和团队协作能力，以应对海外营销挑战。</p>
7	数据可视化	<p>①数据处理与分析。收集、清洗、整合数据，处理缺失值与异常值，分析数据结构、特征与统计指标，列出分析维度与指标，选合适图表类型</p> <p>②可视化呈现。运用工具将分析结</p>	<p>①掌握数据可视化的基本概念、原理，熟悉常用工具如 Tableau、Python 绘图库等的操作，学会根据数据类型选择合适的可视化图表</p> <p>②安排案例让学生进行操作，</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		果以可视化图表展示，调整优化图形元素，实现交互功能，如数据下钻、上卷，解释图表信息 ③项目总结与建议。总结趋势与模式，提行动建议，指出待分析方向。	从数据收集、处理到最终呈现，培养学生解决实际问题的能力，能独立完成数据可视化项目 ③提升学生对可视化作品的审美能力，要求能用可视化结果清晰表达数据背后的信息
8	商务谈判与沟通	①准备谈判。收集对手资料、市场行情等信息，制定谈判目标、策略与底线，组建团队并明确分工 ②现场谈判。运用沟通技巧与策略推动进程，化解分歧、争取利益，记录要点并灵活调整方案 ③达成协议。整理共识形成条款，起草合同并确保合法合规，跟进协议执行与后续合作事宜	①掌握商务谈判与沟通的基本理论、流程、策略和技巧，如开局、报价、磋商等环节要点 ②通过模拟谈判、案例分析等实践教学，提升学生实际谈判和沟通能力，能应对不同谈判场景 ③培养学生的团队协作、应变、决策等职业素养，树立正确商业伦理和价值观

表 5 :专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	商品拍摄与素材处理	线下课程	四	68	34	4	专业群互选（二选一）
	艺术鉴赏	线下课程		68	34	4	
2	跨境通关	线下课程	六	68	34	4	专业群互选（二选一）
	国际商务单证理论与实务	线下课程		68	34	4	
3	海外仓业务	线下课程	六	68	34	4	专业群互选（二选一）
	财税基础	线下课程		68	34	4	
4	人工智能导论	线下课程	七	34	17	2	专业群互选（二选一）
	办公软件高级应用	线下课程		34	17	2	
5	经济法基础	线下课程	八	34	17	2	专业群互选（二选一）
	中国近代史纲要（自考方向）	线下课程		34	17	2	
6	电子商务法	线下课程	九	34	17	2	专业群互选（二选一）
	马克思主义基本原理（自考方向）	线下课程		34	17	2	
7	跨境电商英语	线下课程	九	68	34	4	专业群互选（二选一）
	跨境电商客服英语	线下课程		68	34	4	
8	亚马逊跨境电商运营	线下课程	九	68	34	4	专业群互选（二选一）
	速买通运营	线下课程		68	34	4	
9	网页设计与制作	线下课程	九	102	51	6	专业群互选（二选一）
	网店美工	线下课程		102	51	6	
10	项目管理	线下课程	九	34	17	2	专业群互选（二选一）

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
	思维训练	线下课程		34	17	2	

(三) 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括进出口业务流程实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

表 6:实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	进出口业务流程实训	①交易流程教学。详细讲解进出口交易各环节，包括询盘、发盘、还盘、接受及合同签订，要求学生熟悉流程原理。 ②单证操作训练。传授各类单证制作与审核，如发票、提单等，学生需准确规范完成单证处理。 ③风险应对学习。分析贸易风险类型与成因，教防范策略，学生应具备风险预判与应对能力。	综合技能实训：整合签约、报关、物流、结算等多环节，强调全流程协同操作能力。
2	视觉营销设计实训	①理论知识。讲解视觉营销基础理论、色彩搭配、构图法则等，要求学生理解掌握并能运用到设计中。 ②软件操作。教授 PS、AI 等设计软件使用技巧，学生需熟练操作以完成设计作品。 ③项目实践。布置模拟营销项目，让学生进行设计实战，要求作品符合品牌与营销需求。	单项技能实训：整合视觉分析、设计呈现、营销推广、数据分析等多环节，涉及品牌定位、视觉识别、产品展示、社交媒体运营等全流程训练。
3	跨境电商客户服务实训	①掌握基础技能。了解跨境电商知识，熟悉实训平台操作，能用英语交流，掌握常见工具使用技巧。 ②提升业务能力。学会处理售前、售中、售后问题，掌握营销、客户关系维护技巧及纠纷处理方法。 ③培养职业素养。有服务与团队意识，能跨	生产性实训：对接跨境电商企业真实工单系统，参与实际客户服务流程（如处理真实订单咨询、跟进国际物流异常），或通过校企合作项目完成客户满意度优化等实战任务，直接产出服务成

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
		文化沟通，不断提升自我，遵守法规与职业规范。	果。
4	国际市场推广实训	<p>①推广理论学习。掌握国际市场推广基础理论、常用策略及不同地区市场特点，要求理解并能灵活运用。</p> <p>②实操技能训练。学习使用推广工具、开展营销活动，进行数据分析，要求熟练掌握操作方法。</p> <p>③项目实战考核。通过模拟或实际项目完成推广任务，要求制定有效方案并取得一定成果。</p>	<p>单项技能实训：整合市场调研、策略制定、渠道运营、内容创作、数据分析等多模块能力，通过模拟完整推广项目（如为虚拟品牌制定海外市场进入方案），训练跨环节协同与全局策划能力。</p>
5	跨境电商运营实训	<p>①运营基础教学。了解跨境电商平台规则、流程，掌握选品、上架等基础操作，要求能独立完成店铺搭建。</p> <p>②营销推广学习。掌握广告投放、社交媒体营销等方法，要求制定有效推广方案，提升店铺流量。</p> <p>③数据分析实践。学会分析销售、物流等数据，要求依据数据优化运营策略，提高店铺业绩。</p>	<p>生产性实训：对接校企合作项目，学生需独立负责子类目运营（如选品上架、广告投放、售后跟进），或参与跨境电商产业园的实战项目（如独立站搭建、TikTok直播带货），产出实际GMV、粉丝增长等可量化成果，并接受企业导师的业绩考核。</p>
6	跨境电商专业综合实训	<p>①市场调研分析。调研目标市场的需求、竞争等情况，学会分析数据。要求能精准定位目标市场与客户。</p> <p>②店铺运营管理。包括选品、上架、页面优化等，处理订单和售后。要求保证店铺高效运转。</p> <p>③营销推广实操。运用广告、社媒等推广，制定方案并优化。要求提升店铺知名度与销量。</p> <p>④物流与供应链管理。了解物流模式，管理库存。要求保障商品供应及时且成本合理。</p>	<p>生产性实训：以校企合作项目为依托，学生分组运营企业真实店铺或独立站，承担选品、Listing优化、广告投放、跨境物流对接、海外社交媒体营销等实战任务，直接参与销售目标达成，并通过企业导师的KPI考核体系评估实训成果。</p>

2. 实习

在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电子商务应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产

周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	进出口业务流程实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
五	20	17	1	跨境电商客户服务实训	1	1
六	20	17	1	国际市场推广实训	1	1
七	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
八	20	17	1	跨境电商专业综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1828	36.64%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2261	45.32%	/
3	实践性教学环节	900	18.04%	/
总学时		4989	/	/
其中：选修课程		642	12.87%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2517	50.39%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

跨境电商现有 16 名教师，其中专业专任教师人数 12 人，专业所有年级学生人数 132 人，专任教师师生比为 1:8.25，双师型素质教师人数占专任专业教师总数比例为 83.33%。高级职称专任教师的比例为 41.67%，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。按照学校“十四五”教师发展规划，为确保五年制高职教育质量提升，将进一步加强本专业教师队伍结构建设，提升“双师”水平。同时选聘学徒制项目合作企业与企业导师组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	双师型称号
1	孟娟	专业带头人	硕士研究生	高级讲师	财经商贸类中级双师型 中级经济师
2	屈建龙	专业专任教师	硕士研究生	副教授	中级物流师 国际商务单证师
3	陈慧频	专业专任教师	硕士研究生	高级讲师	财经商贸类中级双师型 中级物流师
4	周颖芳	专业专任教师	硕士研究生	高级讲师	财经商贸类中级双师型 中级经济师
5	乔金花	专业专任教师	大学本科	高级讲师	财经商贸类初级双师型 助理商务师
6	张喻玉	专业专任教师	硕士研究生	高级讲师	英语专八 (网络课件设计师)
7	曹品	专业专任教师	博士研究生	讲师	财经商贸类中级双师型 1+X 网店运营与推广培训师
8	徐璞芝	专业专任教师	硕士研究生	讲师	财经商贸类中级双师型 中级物流师 一级电子商务师

序号	姓名	类型	学历	职称	双师型称号
9	王佳	专业专任教师	硕士研究生	讲师	财经商贸类中级双师型 中级经济师 国际商务单证师报检
10	缪雨	专业专任教师	大学本科	讲师	财经商贸类初级双师型 全国跨境电商岗位培训师
11	荆宏	专业专任教师	研究生	讲师	财经商贸类中级双师型 中级经济师
12	唐利明	专业专任教师	大学本科	讲师	财经商贸类初级双师型 高级程序员

跨境电商兼职教师情况表

序号	教师姓名	类型	工作单位	学历/职业技术等级
1	周林杰	企业兼职教师	常熟海虞电子商务产业园有限公司	本科/直播操盘手
2	侯忠蕊	企业兼职教师	常熟海虞电子商务产业园有限公司	本科/T1级电子商务讲师
3	吴珍	企业兼职教师	常熟市跨境电商协会副秘书长	本科/高级电子商务师
4	张钰婷	企业兼职教师	常熟市跨境电商服务中心	本科/高级电子商务师

2. 专业带头人

孟娟老师，管理学硕士，副高职称，具有较强的实践能力，能够较好地把握应用跨境电子商务的制造业、批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务等行业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域有关证书比例为 100%，本专业领域本科以上学历比例 100%，研究生以上学历比例为 66.7%，其中博士学位 1 人占比 8.3%，高级职称比例 50%；专任教师团队多次被授予市级优秀教研组、三八红旗集体、巾帼文明岗。具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中

的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

从常熟海虞电子商务产业园有限公司选聘具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

学校被评为江苏省智慧校园，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备鸿合智能交互平板、多媒体计算机、音响设备。具有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展进出口业务流程实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8: 校内主要实习场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	外贸综合实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅, 配备外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件	用于进出口业务操作等课程的课内实训和集中实训
2	跨境电商营销推广实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅, 配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件	用于选品管理、国际市场推广等课程的课内实训
3	跨境电商运营实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅, 配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件	用于跨境电商运营、跨境电商专业考证等课程的课内实训和集中实训
4	跨境电商物流实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅, 配备国际货代实训系统、物流单证管理系统	用于跨境电商供应链管理、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商通关实务等课程的课内实训和集中实训
5	多功能语言实训室	配备服务器、多媒体教学设备, 计算机及桌椅, 配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件	用于英语口语、英语听力、国际商务英语、外贸英语函电等课程的课内实训和集中实训
6	视觉营销实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅, 配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等	用于视觉营销设计、网页设计、网络媒体策划与编辑、网络广告、商品品牌形象设计、A+页面、促销广告设计等课内实训和集中实训

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》(教职成〔2018〕1号)等对实习单位的有关要求, 经实地考察后, 确定合法经营、管理规范, 实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求, 与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地, 并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商

客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：校外主要实习场所基本情况

序号	主要提供的岗位	主要提供的岗位	合作模式
1	常熟市海虞电子商务产业园有限公司	直播运营、助理主播	学徒制项目合作企业、实训基地
2	卡赫贸易（中国）有限公司	直播运营、助理主播	学徒制项目合作企业、实训基地
3	苏州品卓信息技术有限公司	短视频制作、电商运营	学徒制项目合作企业、实训基地
4	常熟市新合作常客隆购物广场有限公司	客户服务、门店销售、直播销售	学徒制项目合作企业、实训基地
5	江苏中服网络科技有限公司	客户服务、直播运营及销售	岗位实习、实训基地
6	常熟跨境电商公共服务中心	市场推广、直播运营	岗位实习、实训基地
7	常熟市跨境电商协会	市场推广、直播运营	岗位实习、实训基地

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校严格落实《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》，制定《江苏联合职业技术学院常熟分院教材建设管理办法》，构建“教研组推荐、系部审核、教学管理处审批”三级遴选机制，优先选用联院教材库中的国规、院规教材。对接行业新技术、新规范，引入数字教材、活页式教材等新形态，实现动态更新。同时，立足专业特色与人才培养需求，开发校本教材，将区域产业资源与校企合作成果转化为教学资源，切实提升教材的专业性与适用性。

2. 图书文献配备

学校图书馆每年有专项经费购置专业图书，现有纸质图书 2 万余

册，超星汇雅电子书 18 万册，兼顾传统纸质文献与数字资源优势，为师生提供多元化的学术资源服务。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等。同时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校建有泛雅教学平台、数字化学习平台、凤凰创壹数字化学习平台等，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(1) 音视频素材 包含跨境电商平台运营、跨境电商直播推广、跨境电商客户服务等真实案例视频，体现 Amazon、eBay、AliExpress、Shopify、TikTok 等不同平台的操作流程与策略。

(2) 教学课件 按照“基础—进阶—实战”三个层次进行课程体系划分并进行模块化设计，满足不同阶段学生的学习需求。每个模块应配备相应的 PPT 讲义、教学大纲、教案、课堂练习题及课后作业。

(3) 数字化教学案例库 与跨境电商企业合作，引入真实项目数据、客户评价、订单管理、跨境物流等实际业务场景，丰富教学内容，提升学生实践能力。

(4) 虚拟仿真软件 模拟真实跨境电商平台操作环境，包括店铺装修、产品发布、竞品分析、广告投放、物流成本计算等功能模块。

(5) 数字教材 教材内容结合行业发展，每学期进行修订与补充，确保知识的前沿性和实用性。在电子教材中嵌入交互式图表、短视频解析、动画演示等内容，增强学习趣味性与理解深度。

十、质量保障

1. 依据江苏联合职业技术学院《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》及常熟分院《关于做好 2025 级五年制高职专业实施性人才培养方案研制及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，科学制订实施性人才培养方案。

2. 依据江苏联合职业技术学院《五年制高职学生综合素质评价实施方案》《五年制高职学生综合素质评价指标》和常熟分院《全员导师制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

3. 依据常熟分院《课程标准（教学大纲）编写与管理规定》，在课程标准制定与滚动修订中，明确人工智能技术应用、数字化技能培养的具体要求，将 AI + 课堂教学目标、数字化教学资源建设标准纳入课程标准体系，确保课程内容与数字化教学改革相适配。

4. 依据常熟分院《学校内部质量保证体系建设与运行实施方案》《学校教学质量监督工作办法》《学校教学评价实施办法》《教师教学质量评价办法》，对课堂质量、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设进行管理，并引进企业联动机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

5. 依据常熟分院《学校教学诊断与改进管理办法》，加强教学质量监控管理，持续推进课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

6. 依据常熟分院《关于进一步规范教学行为，提高课堂教学质量的实施意见》《学校督导质控员管理办法》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

7. 依据常熟分院《关于进一步规范教师理论学习与教研活动的实

施意见》，每两周召开一次教研活动，定期组织集体备课，开设公开课、示范课并集中评课，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

8. 常熟分院成立 AI、编程、机器人等精品社团，构建“人工智能赋能教育教学课程建设体系”，实现分层教学。学校对泛雅平台、学习通 APP、智慧课堂等基础教学平台进行了智能化升级，深度整合了 DeepSeek 等大模型技术，同时，国家级教学资源库、省级虚拟仿真实训基地为混合式教学提供强力支撑。学生可通过 AI 助教实现课程导航、资料检索、互动问答及个性化学习建议与资源推荐，提升学习效率。教师借助 AI 工具高效备课、自动生成知识图谱、互动习题，通过学情分析系统智能诊断学生测试结果，制定个性化教学策略。

9. 依据常熟分院《学校毕业生就业工作量化督导实施办法》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 275 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；
9. 江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育跨境电商专业指
导性人才培养方案（2025 版）》（苏联院教〔2025〕20 号）。

（二）执行说明

1. 学校深入校企合作企业和岗位生产一线开展调研，精准把握职业能力要求，将行业新方法、新技术、新工艺、新标准深度融入实施性人才培养方案。规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期教学周期为 18 周，其中第一至第九学期为在校理论学习与实践教学，第十学期为岗位实习。

2. 中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按实际授课周数计算学时，每 16 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 17 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分会通过多元化教学形式补足。《中国特色社会主义》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，通过专题讲座补足 4 学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，

通过网络课程补足 4 学时；《哲学与人生》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用网络课程补足 4 学时；《职业道德与法治》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 30 学时，利用专题讲座的形式补足 6 学时；《艺术》课程总课时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用网络培训补足 4 学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政深度实施，充分发掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，推动所有课程与思政教育有机融合，全面发挥课程育人功能。合理开设《劳动教育》，融入劳动思想，培育创新创业精神，在实习实践中嵌入劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；开设《创新创业教育》，锤炼学生创业思维与实践能力，助力创意落地；开设《体育》，提升体能技能，培育规则、拼搏与协作意识，引导终身锻炼；开设《艺术》，提升审美与表现力，厚植人文底蕴，增强文化自信。同时通过开设专题课、举办讲座、开展主题实践、优化校园文化、组织社团活动和志愿者活动等多元举措，将“五育”要素（劳动精神、创新思维、心理素养、志愿精神、审美能力）融入人才培养全程，助力学生德智体美劳全面发展。

5. 学校紧密对接常熟区域经济发展与行业升级需求，基于办学定位和应用型人才培养目标，实施专业课程的模块化重构。通过引入真实生产项目与典型工作任务，将行业前沿的新技术、新工艺、新方法、新标准融入教学体系，创新开展项目式、情境式教学模式。同时，依托人工智能等数字技术推进课程教学的数字化转型，持续探索现代学徒制试点专业的课程体系创新。

6. 实践性教学中，军事理论与军训于第一学期开学前开展，为期 1 周；认识实习安排在第二学期，为期 1 周；毕业设计在第九学期，为期 4 周；岗位实习在第十学期，为期 18 周。其余实践性教学分散各学期有序进行，形成从基础认知到综合应用、校内历练到岗位实战

的梯度链条，循序渐进提升实践能力，衔接职业发展需求。

7. 以学生兴趣与发展需求为导向，开设涵盖人文类、专业拓展类的任选课程，包括中华优秀传统文化/优秀企业文化，创新与创业教育/消费者心理学。考核突出过程性评价，综合作业、实践表现及学习成果进行评定，以激发学生主动性，提升综合素养。

8. 开展技能实训教学，通过过程性评价对学生进行考核，同时鼓励学生参加相关证书的考核，例如互联网营销师、跨境电子商务多平台运营或者电子商务师等职业类证书，取得证书的学生可替代相应实践性教学，以此确保学生具备与证书等级相匹配的实操能力。同时推进通用能力训练，培养学生沟通、协作、信息处理等能力。

9. 岗位实习实施过程中学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

10. 毕业设计强化实践导向，聚焦专业实操能力培养，围绕实际项目开展设计，注重成果应用价值与创新性。

11. 学生通过计算机、英语相关等级考试，或取得职业技能等级证书、1+X证书的，可依照常熟分院《学校学分奖励办法（试行稿）》获得学分奖励。

12. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，同时结合常熟市海虞电子商务产业园有限公司、卡赫贸易（中国）有限公司等现代学徒制开展集中教学实践环节，培养学生综合职业能力。将选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、零售门店 O2O 运营等课程设置为现代学徒制的项目课程，采用校企联合培养模式，依托海虞电商园等现代化实训基地及校内相关实训平台，采用双导师制度进行授课及评价，并设置了与互联网营销师或跨境电商多平台运营等技能相对应的课程，逐步探索书证融通、课程融通的建设方向。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称
1	孟娟	江苏联院常熟分院
2	张喻玉	江苏联院常熟分院
3	朱正良	江苏联院常熟分院
4	徐瑛芝	江苏联院常熟分院
5	周颖芳	江苏联院常熟分院
6	李娜	苏州高等职业技术学校
7	陆晖	江苏固德供应链管理有限公司
8	张钰婷	常熟跨境电商服务中心

附件：

五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式					
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周						
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√				
		2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2										√				
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√			
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√			
		5	思想道德与法治	48	16	3					3								√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√			
		8	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8				√			
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2							√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2									√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1												√		
		15	历史	72	4	4	2	2											√			
		16	心理健康与职业生涯（II）	16	0	1								1						√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1					√		
		18	劳动教育	16	4	1	1													√		
		19	地理	32	6	2	2													√		
	限选课程	20	中国共产党简史	32	6	2								2						√		
		21	职业发展与就业指导	32	6	2									2					√		
	任选课程	22	中华优秀传统文化/优秀企业文化	32	6	2		2												√		
		23	创新与创业教育/海虞灯谜	32	6	2			2											√		
公共基础课程小计				1828	510	112	24	23	16	12	11	8	7	8	2	0						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4											√			
			2	国际贸易基础	68	34	4		4										√			
			3	电子商务基础	68	34	4			4										√		
			4	国际商务文化与礼仪	68	34	4				4										√	
			5	跨境电商政策法规	68	34	4					4									√	
			6	现代物流管理	68	22	4						4								√	
			7	会计基础	68	20	4								4						√	
			8	管理学基础	68	34	4									4					√	
	专业核心课程	必修课程	9	进出口贸易实务	68	34	4			4										√		
			10	视觉营销设计	68	34	4				4									√		
			11	选品管理（学徒制课程）	68	34	4					4								√		
			12	跨境电商客户服务	68	34	4					4								√		
			13	国际市场推广（学徒制课程）	68	34	4						4							√		
			14	跨境供应链管理	68	34	4							4						√		
			15	跨境电商运营（学徒制课程）	136	68	8							4	4					√		
			16	跨境电商数据分析与应用	51	28	3										3			√		
	专业拓展课	必修课程	17	商品学基础	68	34	4			4										√		
			18	网络消费心理学	68	34	4				4									√		
			19	文案策划与推广	68	34	4					4								√		
			20	数据化运营	68	34	4						4							√		
			21	零售门店 O2O 运营（学徒制课程）	68	34	4							4						√		
			22	海外营销	68	34	4								4					√		
			23	数据可视化	68	34	4										4			√		
			24	商务谈判与沟通	68	34	4										4			√		
			25	商品拍摄与素材处理/艺术鉴赏	68	34	4				4										√	
			26	项目管理/思维训练	34	17	2								2						√	
	任选课程	27	跨境通关/国际商务单证理论与实务	68	34	4							4							√		
		28	海外仓业务/财税基础	68	34	4							4							√		
		29	人工智能导论/办公软件高级应用	34	17	2								2						√		
		30	经济法基础/中国近代史纲要（自考方向）	34	17	2										2				√		
		31	电子商务法/马克思主义基本原理（自考方向）	34	17	2										2				√		
		32	跨境电商英语/跨境电商客服英语	68	34	4										4				√		
		33	亚马逊跨境电商运营/速卖通运营	68	34	4										4				√		
		34	网页设计与制作/网店美工	102	51	6									6					√		
专业课程小计				2261	1107	133	4	4	12	16	16	20	20	18	23	0						
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周												√			
		2	认识实习	30	30	1		1周											√			
		3	进出口业务流程实训	30	30	1			1周										√			
		4	视觉营销设计实训	30	30	1				1周									√			
		5	跨境电商客户服务实训	30	30	1					1周								√			
		6	国际市场推广实训	30	30	1							1周						√			
		7	跨境电商运营实训	30	30	1								1周					√			
		8	跨境电商专业综合实训	30	30	1									1周				√			
		9	毕业设计	120	120	4										4周				√		
		10	岗位实习	540	540	18												18周		√		
实践性教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周						
合计				4989	2517	275	28	27	28	28	27	28	27	26	25	0						

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16~18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。