

江苏联合职业技术学院常熟分院

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2025 级)

专业名称： 数字媒体艺术设计

专业代码： 550103

制订日期： 2025 年 7 月 28 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	11
（二）专业教学进程安排表	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	12
（二）教学设施	14
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	20
（三）研制团队	22
附件：五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业教学进程 安排表	23

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术设计专业人员 S（2-09-06-07）、虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11）、动画制作员（4-13-02-02）、视觉传达设计人员（2-09-06-01）、广告设计师（4-08-08-08）、剪辑师（2-09-03-06）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计制作等
职业类证书	1.职业技能评价证书：图形图像处理 photoshop 应用（ATA 职业技能评价服务中心 高级） 2.职业技能等级证书：动画制作员职业技能等级证书（人力资源和社会保障部 中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术设计专业人员、产品设计师、动画制作员、视觉传达设计人员、广告设计师、剪辑师等职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成相关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握美术基础、设计构成、分镜头脚本设计、视听语言等数字媒体艺术设计基础理论知识；

6. 以技能为本位，掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性，以及常用数字媒体艺术设计软件的使用等技术技能；

7. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

8. 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

9. 以就业为导向，掌握信息技术基础知识，对人工智能在数字媒体领域的应用保持持续学习意识，具备适应行业数字化、智能化发展

趋势的技能；

10. 了解数字内容服务从业人员应具备的法律法规、专业英语、信息技术等基础知识；

11. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具备数字内容服务的项目规划与目标设定、资源管理与优化、进度控制与监督、质量控制与标准、成本控制与风险应对等项目管理意识；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和篮球、足球两项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，形成一定的文化修养、审美能力，养成素描、书法等艺术特长或爱好；

15. 以育人为根本，树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、物理、地理、等必修课程。

结合学校实际情况，开设职业发展与就业指导、创新创业教育等限选课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设人工智能、多媒体技术与应用、计算机网络与应用、马克思主义基本原理、社会主义发展史、中国共产党历史、中国近现代史、改革开放史、法律思维、灯谜、白茆山歌、常熟花边等任选课程（表1）。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	人工智能	六	2	2	三选一 (走班选读)
	多媒体技术与应用		2	2	
	计算机网络与应用		2	2	
2	马克思主义基本原理	七	2	2	三选一 (走班选读)
	社会主义发展史		2	2	
	中国共产党历史		2	2	
3	中国近现代史	八	2	2	三选一 (走班选读)
	改革开放史		2	2	
	法律思维		2	2	
4	灯谜	九	2	2	三选一 (学校特色课程)
	白茆山歌		2	2	
	常熟花边		2	2	

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括素描、设计构成、摄影摄像基础、矢量图形制作、色彩、图形图像处理、分镜头脚本设计、视听语言等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	① 掌握素描基本原理、透视规律与明暗关系，提升空间表现能力； ② 熟练运用线条、明暗、质感等表现手法塑造形体结构； ③ 掌握石膏几何体、静物、人物石膏像、人物头像等基本结构构造及表现技法； ④ 培养学生设计思维与审美能力，运用素描语言进行创意表达与设计造型
2	设计构成	① 掌握平面构成、色彩构成与立体构成的基本原理与表现形式； ② 熟练运用点、线、面、色彩、材质等设计元素及其组织方法； ③ 理解形式美法则，培养对比例、平衡、节奏的敏感度； ④ 能够将构成原理已用于视觉传达、数媒等专业领域的创作实践
3	摄影摄像基础	① 掌握数码相机与摄像机的基本结构、参数设置与操作技巧； ② 熟悉光线控制、构图法则、景别转换等摄影摄像语言； ③ 掌握各类题材拍摄方法与后期处理流程； ④ 培养视觉表达能力，能够完成基础摄影摄像创作项目
4	矢量图形制作	① 掌握 Illustrator 等矢量绘图软件的界面、工具与核心功能； ② 熟练运用钢笔工具、形状工具创建精确路径与复杂图形； ③ 掌握色彩管理、文字处理、图层组织等专业技巧； ④ 能够独立完成标志设计、插画创作等矢量图形项目
5	色彩	① 掌握色彩三要素、色彩体系与色彩对比等基本理论； ② 熟练运用水粉、水彩等材料进行色彩静物写生与表现； ③ 培养色彩感知能力与色彩情感表达技巧； ④ 掌握色彩心理学原理及其在视觉设计中的已用方法
6	图形图像处理	① 掌握 Photoshop 等图像处理软件的核心工具与操作流程；② 熟练运用图层、蒙版、通道等进行精确选区与图像合成； ③ 掌握色彩校正、色调调整、修饰修复等专业技法； ④ 能够独立完成广告设计、用户界面 UI 设计等图像处理项目
7	分镜头脚本设计	① 掌握视听语言基础、景别划分与镜头运动规律； ② 熟练运用分镜设计方法进行视觉叙事与情节转化； ③ 掌握角色表演、场景规划与镜头衔接技巧； ④ 能够独立完成动画、影视、游戏等领域的分镜头脚本创作
8	视听语言	① 掌握视听思维的核心概念与基本元素构成； ② 理解视听语法规则与叙事策略； ③ 掌握画面解读与声音分析技巧； ④ 能够运用视听语言知识进行基础的影像分析与创作构思

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。包括影视后期剪辑、数字项目合成、信息可视化设计、交互数字内容设计、动画设计与制作、数字创意产品设计、虚拟现实内容设计与制作等必修课程（表 3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视后期剪辑	①进行视频剪辑与合成 ②制作符合需求的作品 ③实现创作主题的表达	①了解视频剪辑与合成制作软件的操作； ②掌握镜头组接与特效制作技术； ③已用特定素材（如新闻、短片、MV 等）进行剪辑练习； ④熟悉后期合成与镜头时长分配的技巧； ⑤通过案例式与项目驱动式教学，培养学生的实际操作能力
2	数字项目合成	①蓝绿背抠像合成 ②完成特效合成 ③完成跟踪合成 ④完成校色与调色	①了解影视合成与特效制作的基本技巧与流程； ②掌握蓝绿屏抠像技术、擦除技术、正反向跟踪技术； ③学习合成校色流程、摄像机动画及虚拟演播合成系统； ④熟悉软件已用与数字媒体特效合成技术； ⑤通过案例式与项目驱动式教学，培养学生实际操作能力，能独立完成数字项目合成
3	信息可视化设计	①产品可视化设计提案 ②产品界面可视化创意 ③进行微信长图文制作 ④动态信息叙事设计	①了解信息可视化设计的概念与设计流程； ②掌握信息抽象表达技巧与文字、图表、图像、界面信息的设计方法； ③熟悉静态和动态信息可视化表达形式，完成信息的视觉设计与实现； ④通过案例式与项目驱动式教学，培养学生掌握信息可视化设计技能，能够根据项目需求完成产品的可视化设计与微信长图文设计制作
4	交互数字内容设计	①数字广告创意设计 ②完成交互原型开发 ③交互动态页面设计与制作 ④App 交互页面设计与制作	①了解数字产品设计方法与交互设计理论； ②掌握移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑及视觉设计； ③学习翻页类、长图类、测试题类等交互页面的制作与效果实现； ④熟悉交互动态页面的设计、发布及音效合成； ⑤通过项目驱动式教学，要求学生熟练掌握数字交互页面设计与开发技能，能够根据项目需求完成交互内容的设计与开发
5	动画设计与制作	①完成三维建模 ②完成三维模型渲染 ③完成三维角色绑定 ④完成三维动画制作	①了解动画软件的基本操作与界面； ②掌握模型制作、材质、渲染及多通道合成技术； ③掌握生物绑定、表情控制技术及人物动画制作； ④通过案例式与项目式教学，学生能熟练掌握从模型设计到动画制作全流程，能够根据项目需求完成动画设计与制作

6	数字创意产品设计	<ul style="list-style-type: none"> ①创意策划书设计与撰写 ②数字创意产品需求分析和功能实现 ③数字创意产品视觉设计 ④数字创意产品交互设计 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解数字产品的创意策划、设计、开发与运行流程； ②掌握前期用户调研、竞品分析、设计规划及报告书撰写； ③学习品牌创意推广策略及数字创意产品的设计与开发制作； ④熟悉创意产品的视觉设计与开发技巧； ⑤通过案例式与项目驱动式教学，学生能熟练掌握创意策划书的撰写、需求分析及创意产品的视觉设计，能够根据项目需求完成数字创意产品的策划与设计
7	虚拟现实内容设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ①三维可视化实时交互设计 ②三维模型及场景制作 ③完成全景拍摄 ④三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解虚拟现实内容设计与制作的工作流程； ②掌握虚拟现实软件的使用与动画制作技巧； ③学习三维可视化实时交互设计与交互内容制作； ④掌握全景拍摄技术及其在虚拟现实中的已用； ⑤通过案例式与项目驱动式教学，学生能熟练掌握三维可视化交互设计、内容制作及全景拍摄，能够根据项目需求完成虚拟现实内容设计与制作

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接软件与信息技术服务、文化艺术行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。本专业结合常熟地区数字媒体艺术设计行业发展状况开设图形创意、数字绘画、动态图形设计、品牌包装设计、AIGC 数字创意、短视频创作 6 门必修课程（表 4）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	图形创意	<ul style="list-style-type: none"> ①完成设计元素的视觉符号原创设计 ②设计可高传播度的图形化解决方案 ③实现抽象概念的跨媒介视觉化表达 	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握图形语言原理与创意方法论； ②精通多元创意表现技法； ③完成项目主题的视觉创意表达项目； ④通过项目驱动强化职业化创作能力

2	数字绘画	①运用数字工具完成绘画创作与视觉表现 ②制作符合行业标准的数字绘画作品 ③实现创意构思与艺术风格的数字化表达	①掌握数字绘画软硬件操作基础； ②精通数字绘画表现技法与流程； ③基于行业需求进行主题创作实践； ④掌握数字绘画优化与输出规范
3	动态图形设计	①完成动态视觉元素的创意设计与运动编排 ②制作符合多平台传播需求的动态图形作品 ③实现品牌概念与信息的动态化视觉传达	①掌握 After Effects 核心工具与动态原理； ②精通图形动效与视觉叙事技术； ③品牌动态标识/信息可视化短片； ④掌握多终端规格适配的输出与渲染优化
4	品牌包装设计	①完成品牌视觉系统的包装载体设计 ②制作符合印刷标准的包装平面方案 ③实现包装结构的创意化视觉表达	①掌握 Photoshop/Illustrator 核心设计技术； ②精通包装视觉要素设计； ③完成市场化包装项目实践； ④掌握印刷与工艺落地规范； ⑤通过品牌全案驱动实战能力
5	AIGC 数字创意	①运用 AIGC 工具完成创意内容生成与优化 ②开发符合商业需求的智能化数字创意产品 ③实现人机协同的创意生产流程构建	①掌握主流 AIGC 工具核心操作与原理； ②精通跨模态内容生成与迭代优化技术； ③完成商业化场景的 AIGC 项目实践； ④通过人机协作项目培养新型创意生产力
6	短视频创作	①完成短视频创意策划与脚本设计 ②制作符合平台传播规律的短视频作品 ③实现基础流量转化	①掌握手机拍摄与剪辑软件操作； ②精通平台化叙事与剪辑技巧； ③完成垂类短视频项目实践； ④掌握基础数据分析方法； ⑤通过账号孵化项目培养实操能力

结合地区和学校特色,开设数字视觉设计、字体设计、版式设计、三维软件基础(3D Max)、CorelDRAW、Cinema 4D、UI 界面设计、图标设计、角色模型设计(maya)、动画造型设计、手绘设计、场景设计表现、建筑可视化设计表现、游戏场景制作、新媒体运营、短视频编导与创作、剪辑与特效、场景概念艺术设计、3D 游戏、角色绑定与动画制作等任选课程(表 5)。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	开设学期	课程名称	学时	实践学时	学分	选课形式与目的
1	四	数字视觉设计	4	48	4	三选一 (满足品牌广告设计岗位要求)
		字体设计	4	48	4	
		版式设计	4	48	4	
2	五	三维软件基础	6	71	6	三选一 (三维模型设计岗位要求)
		CorelDRAW 实训	6	71	6	
		Cinema 4D	6	71	6	
3	六	UI 界面设计	4	48	4	三选一 (满足数字交互设计岗位要求)
		交互原型设计	4	48	4	
		图标设计	4	48	4	
4	七	角色模型设计	6	71	6	三选一 (满足角色设计岗位要求)
		动画造型设计	6	71	6	
		手绘设计	6	71	6	
5	八	场景设计表现	4	48	4	三选一 (满足游戏设计岗位要求)
		建筑可视化设计表现	4	48	4	
		游戏场景制作	4	48	4	
5	九	新媒体运营	4	39	4	三选一 (满足数字媒体运营岗位要求)
		短视频编导与创作	4	39	4	
		剪辑与特效	4	39	4	
6	九	3D 游戏美术	4	39	4	三选一 (满足动画制作员岗位要求)
		场景概念艺术设计	4	39	4	
		角色绑定与动画制作	4	39	4	

(三) 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括图形图像处理技能实训、数字项目合成技能实训、信息可视化设计综合实训、交互数字内容设计综合实训、动画设计与制作综合实训、虚拟现实内容设计与制作综合实训等单项技能实训、综合能力实训（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	图形图像处理技能实训	<p>①精通数字化设计工具与规范：精通主流设计软件 Photoshop, Illustrator 等界面布局、专业画笔库运用、图层管理、精准选区工具及标准化文件管理流程，确保设计工作的高效与精准；</p> <p>②精通色彩理论与数字上色技法：掌握数字色彩模式原理（RGB/CMYK）、色环应用法则及专业配色策略，熟练运用软件调色板、渐变工具、填充工具进行高效、和谐的上色工作，精通蒙版控制、图层混合模式等高级技巧，精确表现丰富的色彩层次与关系。</p>	单项技能实训
2	数字项目合成技能实训	<p>①精通 After Effects 核心合成界面与工作流程：面板、合成、时间轴、图层面板的核心功能与高效操作；</p> <p>②精通关键帧动画原理与流畅动画曲线编辑；</p> <p>③精通动态蒙版与遮罩技术：精通矢量遮罩、对象抠像精通特效应用与动态融合：模糊、扭曲、生成、风格化等的参数控制与动画，利用混合模式、蒙版羽化、边缘处理实现动态元素自然融合；</p> <p>④精通渲染输出与项目管理：输出模块格式、编码、渲染设置。</p>	单项能力实训
3	信息可视化设计综合实训	<p>①精通数据理解与图表选择：能解读数据，根据类型选择合适图表；</p> <p>②精通 Illustrator 矢量图表与图形：精通图表工具创建/编辑图表，熟练钢笔工具绘制图标/图形，善用路径查找器、符号面板；</p> <p>③精通 Photoshop 图像处理与融合：精通图像调色优化素材，熟练蒙版技术融合图表与背景；</p> <p>版式与视觉层次：精通文字排版，运用网格、色彩建立清晰视觉层次和信息流；</p> <p>④精通信息配色方案：精通创建和谐主题配色，运用色彩编码信息，考虑无障碍；</p> <p>项目流程与输出：遵循设计流程，规范文件管理，按媒介要求输出。</p>	综合能力实训
4	交互数字内容设计综合实训	<p>①能理解虞林世家品牌、红木文化、经典产品、核心榫卯工艺、目标用户；</p> <p>②策划契合企业的数字内容形式，能制作 3D Max 产品展示、虚拟展厅、工艺交互图解等；</p> <p>③传承文化精髓与恪守设计伦理：在平面设计、纹样创作与手绘图稿实践中，主动挖掘、深入研究并创新性融入中华优秀传统文化纹样或积极诠释符合时代精神的典雅主题；持续提升艺术审美品位与文化修养。</p>	综合能力实训 （依托江苏虞林世家红木家具有限公司进行合作进行实训）

5	动画设计与制作综合实训	①解读企业需求与设计：能理解项目要求，完成角色/场景基础设计稿； ②maya 建模：掌握多边形建模技术，能创建并优化符合项目规范的角色、道具、场景模型； ③材质贴图：掌握材质与贴图制作，能赋予模型项目要求的视觉效果； ④绑定与基础动画：掌握基础骨骼绑定，能制作流畅的角色基础动画或镜头动画。	综合能力实训 (依托盛园动漫企业学院企业项目进行实训)
6	虚拟现实内容设计与制作综合实训	①掌握 3D Max 场景与资产制作：能使用建模工具创建并优化符合 VR 性能要求的场景、道具模型及 UV 贴图； ②掌握 VR 交互设计：能设计并实现符合直觉的自然交互逻辑。	综合能力实训

2. 实习

在数字内容服务业的影视传媒公司、新媒体运营公司、动漫游戏企业和信息技术公司进行平面艺术设计、影视制作、交互内容设计、新媒体运营、动画设计与制作等实习，包括认识实习和岗位实习。常熟分院已建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

常熟分院严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，包括严格的管理措施和多维度的考核评价环节。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	图形图像处理技能实训	1	1
四	20	17	1	数字项目合成技能实训	1	1
五	20	17	1	信息可视化设计综合实训	1	1
六	20	17	1	交互数字内容设计综合实训	1	1
七	20	17	1	动画设计与制作综合实训	1	1
八	20	17	1	虚拟现实内容设计与制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1926	38.97%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2116	42.82%	/
3	实践性教学环节	900	18.21%	/
总学时		4942	/	/
其中: 选修课程		650	13.15%	不少于总学时的10%
其中: 实践性教学		2953	59.75%	不少于总学时50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体艺术设计专业专任教师9人, 其中兼职教师4人。今年第一年招生30人, 预计未来五年学生人数在200人左右, 师生比为1:3.3, “双师型”教师占专业课教师数比例100%, 高级职称专任教师的比例44.4%, 并整合校内外优质人才资源, 选聘江苏虞林世家红木家具有限公司、苏州盛园动漫科技有限公司等企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制(表7)。

表7: 数字媒体艺术设计专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	陈晓	专业带头人	美术学 文学学士学位	高级讲师	中级双师型
2	周伟刚	专业专任教师	计算机 工程硕士	高级讲师	中级双师型
3	王利霞	专业专任教师	美术教育 文学学士学位	高级讲师	中级双师型

4	毛红军	专业专任教师	美术学 文学学士学位	高级讲师	中级双师型
5	张燕	专业专任教师	美术学 文学学士学位	讲师	中级双师型
6	田慕青	专业专任教师	美术学 文学学士学位	讲师	中级双师型
7	王栌	专业专任教师	艺术学 硕士	讲师	初级双师型
8	朱珂夫	专业专任教师	美术学 文学学士学位	讲师	初级双师型
9	朱铁珺	专业专任教师	美术学 文学学士学位	助理讲师	初级双师型
10	倪建平	企业兼职教师	工艺美术本科 /本科	高级工艺美术 术师	无
11	赵根林	企业兼职教师	计算机科学技术 研究生/硕士	研究员级高 级工程师	无
12	言文胜	企业兼职教师	美术绘画/博士	文化创意助 理设计师	无
13	严万祺	企业兼职教师	动画专业 博士	动漫设计师	无

2. 专业带头人

专业带头人陈晓老师，具有高级讲师职称，多次参加江苏省教学大赛获一等奖、二等奖，多次参加并指导学生参加技能大赛获得省三等奖，参加人工智能大赛并指导团队均获省一等奖，有较强的实践能力，每年到企业实践 40 天以上，常年为企业提供技术咨询和技术支持，多次参与了虚拟现实技术应用专业行业企业人才需求调研，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，多次开设市、校级示范课，2024 年主持关于人工智能主题的教育学会十四五规划课题，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任专业教师共有 9 人，他们有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关证书，具有计算机、艺术设计、动画等相关专业本科及以上学历；专任教师每 5 年累计有 6 个月以上的企业实践经历，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字内容服务业及“数字文化艺术”发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人，聘请苏州科技大学严万祺、苏州工学院言文胜、苏州盛园动漫科技有限公司赵根林、江苏虞林世家红木家具有限公司倪建平等企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，兼职教师了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。并建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

学校被评为江苏省智慧校园，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备鸿合智能交互平板、多媒体计算机、音响设备。具有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

本专业校内具有基础绘画实训室、全景摄制与后期处理实训室、数字平面设计实训室、基础技术与界面设计实训室、三维模型与动画

实训室、全景摄制与后期处理实训室、全景摄制与后期处理实训室、虚拟引擎开发实训室等实训场所，能顺利开展绘画基础技能实训、短视频制作技能实训、AI 数字绘画技能实训、三维建模技术综合实训、虚拟现实场景设计与开发综合实训等综合实训等实践性教学(表8)。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	绘画实训室	配备调节画架与画板供学生练习，设有静物台、石膏几何体及头像模型、衬布等写生设备。同时提供个人储物柜存放画具，安装专业射灯与自然光模拟系统保障光源，并配备投影设备及演示屏幕辅助教学	用于素描、色彩、色彩构成、平面构成等课程的一体化教学
2	数字平面设计实训室	配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件及设施	用于矢量图形制作、图像处理等软件课程教学与实训
3	基础技术与界面设计实训室	配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件（Premiere、After Effects、Photoshop、3dMax）等设备设施	用于影视后期剪辑、数字项目合成、动画设计与制作等课程的一体化教学
4	三维模型与动画实训室	配备投影设备、黑板或白板、图形工作站、手绘板或数位屏，互联网接入或WIFI环境，安装三维建模软件、三维动画软件、数字雕刻软件图像处理软件等多种软件环境	用于三维软件技术基础、三维动画制作、动画运动规律、三维雕刻建模的实训教学
5	全景摄制与后期处理实训室	配备计算机、单反数码相机、鱼眼镜头、三脚架、无人机全景视频处理软件、图形图像处理软件及工具，具备互联网接入或WiFi环境等	用于视频剪辑与合成、影视特效制作、摄影摄像技术、短视频项目设计与制作等实训教学
6	虚拟引擎开发实训室	配备服务器、投影设备、白板、图形工作站、录音设备、耳机、应用软件、互联网接入或Wi-Fi环境等设备设施	用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、动画设计与制作等实训教学

7	苏州盛园动漫科技有限公司（盛园动漫企业学院）	配备投影设备、高性能计算机、手绘板或数位屏，互联网接入或WIFI环境，安装Zbrush、Marvelous Designer、Unreal Engine、maya/3Ds Max等等多种软件环境	用于游戏原画设计、三维雕刻建模、三维动画制作等教学与实训
8	江苏虞林世家红木家具有限公司（非遗研创产教融合中心）	配备高性能计算机、高清摄像机、安装多种设计交互软件及非遗环境	用于文化创意产品设计、传统纹样设计、视频宣传制作等实训教学

3. 实习场所

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定了4家与学校建立稳定合作关系的实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地已能提供数字媒体平面设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	校内外实训场所	地址	合作形式	主要岗位
1	江苏虞林世家红木家具有限公司	苏州市常熟市沙家浜昆承湖村1幢	校外实习	产品设计师、视觉传达平面设计师等
2	苏州市盛园动漫科技有限公司	常熟市江南大道59号滨江科技创新中心6幢103	校外实习	插画师、动画设计绘制、三维动画等
3	无锡广新影视动画技术有限公司	无锡市锡山区东亭街道东亭中路69号	校外实习	动漫美术设计师、剪辑师、数字合成师等

4	苏州片刻文化创意有限公司	江苏省苏州市常熟市高新技术产业开发区金麟路128号	校外实习	文创产品开发、数字交互设计、新媒体设计等
---	--------------	---------------------------	------	----------------------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校严格落实《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》，制定《江苏联合职业技术学院常熟分院教材建设管理办法》，构建“教研组推荐、系部审核、教学管理处审批”三级遴选机制，优先选用联院教材库中的国规、院规教材。对接行业新技术、新规范，引入数字教材、活页式教材等新形态，实现动态更新。同时，立足专业特色与人才培养需求，开发校本教材，将区域产业资源与校企合作成果转化为教学资源，切实提升教材的专业性与适用性。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆每年有专项经费购置专业图书，现有纸质图书 2 万余册，超星汇雅电子书 18 万册，兼顾传统纸质文献与数字资源优势，为师生提供多元化的学术资源服务。本专业类图书主要包括包括行业政策法规资料、计算机类、文化艺术类、心理类专业基础书籍，数字媒体艺术设计专业领域的优秀期刊，有关数字媒体艺术设计内容、制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等共计 1300 余本。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校建有泛雅教学平台、数字化学习平台、凤凰创壹数字化学习平台等。目前已建立《MG 动画设计与制作》《Illustrator 设计与制作》《Photoshop 图形创意与制作》《三维动画设计与制作》等 10 门在线课程，包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、教案、习题库、软件仿真等资源，种类丰富、形

式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

十、质量保障

1. 依据江苏联合职业技术学院《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》及常熟分院《关于做好 2025 级五年制高职专业实施性人才培养方案研制及报审工作的通知》，加强专业调研及专业论证，科学制订实施性人才培养方案。

2. 依据江苏联合职业技术学院《五年制高职学生综合素质评价实施方案》《五年制高职学生综合素质评价指标》和常熟分院《全员导师制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

3. 依据常熟分院《课程标准（教学大纲）编写与管理规定》，在课程标准制定与滚动修订中，明确人工智能技术应用及数字化技能培养的具体要求，将“AI+课堂”教学目标、数字化教学资源建设标准纳入课程标准体系，确保课程内容与数字化教学改革要求有效适配。

4. 依据常熟分院《学校内部质量保证体系建设与运行实施方案》《学校教学质量监督工作办法》《学校教学评价实施办法》《教师教学质量评价办法》，对课堂质量、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设进行管理，并引进企业联动机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

5. 依据常熟分院《学校教学诊断与改进管理办法》，加强教学质量监控管理，持续推进课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

6. 依据常熟分院《关于进一步规范教学行为，提高课堂教学质量的实施意见》《学校督导质控员管理办法》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

7. 依据常熟分院《关于进一步规范教师理论学习与教研活动的实施意见》，每两周召开一次教研活动，定期组织集体备课，开设公开课、示范课并集中评课，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

8. 常熟分院成立 AI、编程、机器人等精品社团，构建“人工智能赋能教育教学课程建设体系”，实现分层教学。学校对泛雅平台、学习通 APP、智慧课堂等基础教学平台进行了智能化升级，深度整合了 DeepSeek 等大模型技术，同时，国家级教学资源库、省级虚拟仿真实训基地为混合式教学提供强力支撑。学生可通过 AI 助教实现课程导航、资料检索、互动问答及个性化学习建议与资源推荐，提升学习效率。教师借助 AI 工具高效备课、自动生成知识图谱、互动习题，通过学情分析系统智能诊断学生测试结果，制定个性化教学策略。

9. 依据常熟分院《学校毕业生就业工作量化督导实施办法》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 276 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人

人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《职业教育专业目录》（2021年）；

4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；

5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；

6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

9. 《五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业指导性人才培养方案（2025）》（苏联院校〔2025〕20号）；

（二）执行说明

1. 学校深入校企合作企业和岗位生产一线开展调研，精准把握职业能力要求，将行业新方法、新技术、新工艺、新标准深度融入实施性人才培养方案。规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期教学周期为18周，其中第一至第九学期为在校理论学习与实践教学，第十学期为岗位实习。

2. 中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按实际授课周数计算学时，每17学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每17学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。

3. 公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分会通过多元化教学形式补足。《中国特色社会主义》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，通过专题讲座补足2学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，通过网络课程补足2学时；《哲学与人生》课程总学时不低于36学

时，其中正常教学安排 34 学时，利用网络课程补足 2 学时；《职业道德与法治》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用专题讲座的形式补足 2 学时；《艺术》课程总课时不低于 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用网络培训补足 2 学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政深入实施，充分发掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，推动所有课程与思政教育有机融合，全面发挥课程育人功能。合理开设《劳动教育》，融入劳动思想，培育创新创业精神，在实习实践中嵌入劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；开设《创新创业教育》，锤炼学生创业思维与实践能力，助力创意落地；开设《体育》，提升体能技能，培育规则、拼搏与协作意识，引导终身锻炼；开设《艺术》，提升审美与表现力，厚植人文底蕴，增强文化自信。同时通过开设专题课、举办讲座、开展主题实践、优化校园文化、组织社团活动和志愿者活动等多元举措，将“五育”要素融入人才培养全程，助力学生德智体美劳全面发展。

5. 学校紧密对接常熟区域经济发展与行业升级需求，基于办学定位和应用型人才培养目标，实施专业课程的模块化重构。通过引入真实生产项目与典型工作任务，将行业前沿的新技术、新工艺、新方法、新标准融入教学体系，创新开展项目式、情境式教学模式。同时，依托人工智能等数字技术推进课程教学的数字化转型，持续探索现代学徒制试点专业的课程体系创新。

6. 实践性教学中，军事理论与军训于第一学期开学前开展，为期 1 周；认识实习安排在第二学期，为期 1 周；毕业设计在第九学期，为期 4 周；岗位实习在第十学期，为期 18 周。其余实践性教学分散各学期有序进行，形成从基础认知到综合应用、校内历练到岗位实战的梯度链条，循序渐进提升实践能力，衔接职业发展需求。

7. 以学生兴趣与发展需求为导向，开设涵盖人文类、专业拓展类

的任选课程。结合地区与校本特色，设置如花边设计、灯谜等特色内容，采用线上线下融合模式授课。考核突出过程性评价，综合作业、实践表现及学习成果进行评定，以激发学生主动性，提升综合素养。

8. 将职业技能评价证书——图形图像处理 photoshop 高级技能考证融入到数字媒体艺术设计教学中，同时鼓励学生参加动画制作员中级职业技能等级证书的考核，以此确保学生具备与证书等级相匹配的实操能力。同时推进通用能力训练，培养学生沟通、协作、信息处理等能力。

9. 岗位实习实施过程中学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

10. 毕业设计强化实践导向，聚焦专业实操能力培养，围绕实际项目开展设计，注重成果应用价值与创新性。

11. 学生通过计算机、英语相关等级考试，或取得职业技能等级书、1+X 证书的，可依照常熟分院《学校学分奖励办法（试行稿）》获得学分奖励。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	陈晓	江苏联合职业技术学院常熟分院
2	韩慕佳	江苏联合职业技术学院常熟分院
3	孙梅心	江苏联合职业技术学院常熟分院
4	王利霞	江苏联合职业技术学院常熟分院
5	毛红军	江苏联合职业技术学院常熟分院
6	张燕	江苏联合职业技术学院常熟分院
7	严万祺	苏州科技大学
8	王耀烽	苏州尚予文化传媒公司
9	钱志成	苏州盛园动漫科技有限公司

